

مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية

بجامعة الملك عبد العزيز

أحمد محمد عبد الرحمن

أستاذ- عمادة الدراسات العليا - جامعة الملك عبد العزيز

أشرف أحمد عبد العزيز زيدان

أستاذ- قسم تقنيات التعليم- كلية التربية- جامعة الملك عبد العزيز

أنس حامد المحمدي

أستاذ مشارك- عمادة الدراسات العليا - جامعة الملك عبد العزيز

جمال محمد عطية مهران

أستاذ مشارك- عمادة الدراسات العليا - جامعة الملك عبد العزيز

المستخلص: هدفت الدراسة إلى استقصاء مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز، وذلك بتحديد مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال والفرص والمعوقات والتحديات التي تواجه المشروعات الريادية وسبل التغلب عليها. ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبانة من ثلاثة محاور (الوعي بالمفاهيم الريادية، والوعي بالفرص الريادية، والوعي بالتحديات والمعوقات التي تواجه زيادة الأعمال)، وتكونت العينة من (60) عضوًا من أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية في التخصصات (علوم إنسانية، وعلوم صحية، وعلوم هندسية وتقنية، وعلوم أساسية). وأشارت النتائج إلى وجود مستوى متوسط لدى أفراد عينة البحث في الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال، ووجود مستوى منخفض للوعي المعرفي فيما يتعلق بفرص زيادة الأعمال، وكذلك الوعي بالمعوقات والتحديات التي تواجه رواد الأعمال، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية ترجع إلى التخصص الأكاديمي والجنس والدرجة العلمية. وخلصت الدراسة إلى أهمية تحسين الثقافة الريادية ورفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس المهنية في التعليم الريادي.

الكلمات المفتاحية: زيادة الأعمال، برامج الماجستير المهنية، الوعي المعرفي، جامعة الملك عبد العزيز.

Knowledge Awareness Level of Entrepreneurship Among Faculty Members in Professional master's Programs at King Abdulaziz University

Ahmed M. Abd El-Rahman

Professor- Deanship of Graduate Studies- King Abdulaziz University

Ashraf A. Zeidan

Professor- Department of Educational Technology- Education College - King Abdulaziz University

Anas H. Al-Mohammadi

Associate Professor- Deanship of Graduate Studies- King Abdulaziz University

Gamal M. Attia Mahran

Associate Professor- Deanship of Graduate Studies- King Abdulaziz University

Abstract: This study aimed to investigate knowledge awareness level of entrepreneurship among faculty members in professional master's programs at King Abdulaziz University through determinants related to conceptual awareness level of entrepreneurship, entrepreneurship opportunities and obstacles facing entrepreneurial projects and ways to overcome. To achieve the objectives of the research, a questionnaire was designed from three axes that included awareness of (entrepreneurial concepts, entrepreneurial opportunity and awareness of the challenges and obstacles facing entrepreneurship). The sample consisted of 60 faculty members who teach in professional master's programs in different disciplines (Humanities/ Health Sciences/ Engineering & Technical Sciences/ Basic Sciences). The results indicated that there is an average level of cognitive awareness of entrepreneurship concepts among the research sample, and a low level of cognitive awareness regarding the dimension of entrepreneurship opportunities, and a low level of cognitive awareness regarding the dimension of cognitive awareness of the obstacles and challenges facing entrepreneurs. The results also showed that statistically insignificant differences due to academic specialization, gender, and academic degree. The study concluded the importance of improving entrepreneurial culture and raising the efficiency of professional faculty members in entrepreneurial education.

Keywords: Entrepreneurship, Professional master's programs, Cognitive awareness, King Abdulaziz University.

مُقَدِّمَةٌ

يرتبط تقدُّم الأمم بقدرتها على التطور الفكري والاقتصادي والابتكار، وتُعَدُّ زيادة الأعمال (Entrepreneurship) إحدى أبرز روافد تحقيق الطموحات التنموية عبر إطلاق الأفكار الإبداعية والحلول المبتكرة للمشروعات. وتطلق القدرات الريادية من جودة التأهيل الأكاديمي لرواد الأعمال، والتثور الفكري، وتنمية الاستعدادات، وتوجيه القدرات نحو اقتحام المشروعات الريادية. ومن ثم يتضح الدور البارز لمؤسسات التعليم بأهمية تضمين برامجها التعليمية والتدريبية والإثرائية بالاحتياجات الملائمة للتعليم الريادي لتنمية المهارات والقدرات الريادية لدى منتسبيها من الطلاب (فضل الله، ٢٠١٩) وتزويدهم بمجارات زيادة الأعمال في مجالات تخصُّصهم لتمكينهم من التخطيط للمشروعات الريادية وإنشائها، وإدارتها التسويقية، وتطويرها (موزة المقبالية وآخرون، ٢٠٢١). وكذلك تفلهم بالمهارات اللازمة في التعامل مع المخاطر التي تواجه رواد الأعمال، والتفكير خارج الصندوق، والقدرة على حل المشكلات، وأخذ المبادرة والاستباقية الريادية، والإصرار على تحقيق التقدُّم في المشروع الريادي والتَّمكُّن من مهارات زيادة الأعمال، وبعض المهارات الشخصية ذات العلاقة مثل: جدارات الاتصال الفعَّال، ومهارات الإقناع، والتفكير الناقد، والمهارات الاجتماعية (Mukesh et al, 2018).

وتتأسَّس الغايات الرئيسة لمرحلة الدراسات العليا في الجامعات (Graduate Studies) على تزويد الطلاب بالعمق المعرفي في مجال محدد يرتبط بتخصصهم الأصيل، أو في تخصص داعمٍ له، وفي تعزيز الاستنارة والتثور الفكري لديهم في مجال دقيق، واستكشاف الفرص الأكاديمية والتنموية في هذا المجال، حيث تنوع البرامج المقدَّمة في مرحلة الدراسات العليا لتتضمن برامج الدبلومات العامة، والمهنية، وبرامج الماجستير والدكتوراه (ميسون عبد الله، ٢٠٠٩).

وإلى جانب البرامج الأكاديمية العامة في مرحلة الدراسات العليا - في غالبية جامعات المملكة العربية السعودية - تم إطلاق برامج مهنية تنفيذية تهدف إلى صقل مهارات الملتحقين بها وتنويعها، وحيث إن برامج الماجستير المهنية Professional master's programs تتصف طبيعتها أنَّها برامج دقيقة التخصص تعتمد على المقررات الدراسية التي تُعنى بصفة أساسية بالجانب العملي التطبيقي. ويكون تقييم الطلاب فيها من خلال مهام تطبيقية مُحَدَّدة، ومشروعات وأنشطة تعليمية قائمة على البحث والاستقصاء والمهارات والتدريبات العملية. والكثير من هذه البرامج تنتهي بمشروع بحثي أو تطبيقي مشابه للرسالة، ذي طبيعة عملية أو تطبيقية وليس نظرياً. كما أن هناك برامج تنتهي بامتحان شامل، وبعض البرامج تعتمد بالكامل على المقررات الدراسية فقط حيث يتخرج الطلاب بعد إكمال جميع المتطلبات (Kuratko, 2016).

ومن خصائص البرامج المهنية أن يتمَّ بناء المقررات الدراسية في تلك البرامج بالتعاون والشراكة مع الجهات المستفيدة وأصحاب العمل ذوي الصلة، ويشمل ذلك الجانب العملي مثل العمل الميداني أو المشاريع أو الفرص الأخرى القائمة على العمل. كما تتميز تلك البرامج بتنفيذ مشروع من خلال دراسة مستقلة، وربما كانت هذه البرامج متطلباً سابقاً للتسجيل في برامج معينة، أو للالتحاق بمهنة أو وظيفة مُحَدَّدة. كما أن تلك البرامج تهدف لتحقيق التطوير المهني المستمر في المراحل المهنية المختلفة (Goldstein & Gafni., 2019).

وقد بدأت جامعة الملك عبد العزيز على مستوى الدراسات العليا بتقديم برامجها المهنية منذ عام (١٤٢٧ هـ) وكانت البدايةً ببرنامج الماجستير التنفيذي في إدارة الخدمات الصحية والمستشفيات المقدم من كلية الاقتصاد والإدارة، وقد زادت وتيرة استحداث هذه البرامج حتى بلغ عددها (٤٠) أربعين برنامجاً في نهاية عام (١٤٤٣ هـ). وقد انطلقت البرامج المهنية في

التخصصات الهندسية والتقنية بجامعة الملك عبد العزيز عام (١٤٣١ هـ) باستحداث برنامج ماجستير الإدارة الهندسية، والمقدم من قسم الهندسة الصناعية بكلية الهندسة، ثم توالى البرامج وتعددت الأقسام العلمية التي تقدمها بمختلف الكليات الهندسية والتقنية بالجامعة مثل: كلية الهندسة، وكلية الحاسبات وتقنية المعلومات، وكلية العمارة والتخطيط، وكلية الهندسة براغ وكلية الدراسات البحرية، وكلية الدراسات العليا التربوية، وكلية العلوم، وغيرها من الكليات (عمادة الدراسات العليا، ٢٠٢٢).

وتتوخَّه رؤى برامج الماجستير المهنية ومخرجاتها نحو المنحى التطبيقي العملي؛ مما يجعلها برامج مناسبة لريادة الأعمال عبر إعداد المتخرجين إعداداً أكاديمياً، وتمكينهم من المهارات والجدارات الريادية، وتأهيلهم نحو المشروعات الريادية والتفكير الريادي (الشميري والمبيريك، ٢٠١١). ويعمل تعليم ريادة الأعمال إلى جانب تنمية الكفايات الريادية على زيادة الوعي المعلوماتي بثقافة ريادة الأعمال التي تتركز على: تعرُّف الفرص الريادية واستشرافها والتطلع إلى الإحاطة بأبعادها، والجرأة والمبادرة والاستعداد للعمل الريادي والنشاطات الاقتصادية الحرة، إلى جانب التوظيف الأمثل للموارد المتاحة، وتوافر الروح المبتكرة الإبداعية، إلى جانب توافر المهارات القيادية والإدارية اللازمة لتنظيم العمل الريادي وإدارته (المبيريك، ٢٠٠٩).

وإيماناً من جامعة الملك عبد العزيز بأهمية ريادة الأعمال فقد أسست مركزاً للإبداع وريادة الأعمال يهدف إلى نشر الوعي بريادة الأعمال ودعم المبدعين ورعايتهم، واحتضان المشروعات ذات القيمة العلمية والاقتصادية، وتسريع أعمال الشركات الناشئة، وذلك عن طريق ذراعي المركز المتمثلين في: حاضنات الأعمال، ومسرعة الأعمال، حيث تعمل ألياًهما وفقاً للخطة الاستراتيجية للجامعة ورؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠).

(مركز الإبداع والابتكار، <https://cie.kau.edu.sa/Default-216-ar>).

ويتطلب التعليم الريادي ببرامج الماجستير المهنية وجود كوادر مؤهلة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم لديهم الخبرة الكافية بريادة الأعمال والتمكُّن من جداراتها لنقلها إلى طلابهم وإعدادهم الإعداد الجيد في هذا الاتجاه، كما يتطلب التعليم الريادي أن تستوعب المقررات الأكاديمية هذه الأفكار وترتكز عليها، وأن تتضمن مخرجات التعلم مقومات الفكر الريادي والإبداعي في مجال تخصص الماجستير المهني. ويأتي في مقدمة المراحل التأسيسية للتعليم الريادي الوعي المعرفي بريادة الأعمال والفرص المتاحة أمام طلاب برامج الماجستير المهنية للانطلاق نحو المشروعات الريادية وخوض غمار العمل الريادي، والتحديات والمعوقات التي يمكن أن تواجههم وسبل التغلب عليها، من خلال الاستبصار واستشراف المستقبل والتطلع نحو المبادرات الريادية، واستثمار الأفكار والتوجه نحو اقتصاد المعرفة (موزة المقبالية، ٢٠٢١)؛ لذا توجهت عديد من الدراسات نحو التعليم الريادي وفاعليته في تحسين بعض المخرجات المرتبطة بريادة الأعمال (القريط والجهمي، ٢٠١٩؛ نحلة حماد، ٢٠١٨؛ هناك محمود، ٢٠٢٠؛ أبو عاشور وفريال عبد المجيد، ٢٠٢١؛ إبراهيم، ٢٠١٥). واتفقت أغلب نتائج هذه الدراسات في أن التعليم الريادي له تأثير فعَّال في رفع كفاءة مخرجات ريادة الأعمال لدى عينات متنوعة من الطُّلاب في مستويات دراسية وتخصصات متنوعة.

وتأتي الدراسة الحالية لإلقاء الضوء على مستوى الوعي بريادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس القائمين على التدريس ببرامج الماجستير المهنية ومستوى إلمامهم بالفرص والتحديات الريادية بما ينعكس على منظومة التعليم الريادي بهذه البرامج وسبل رفع كفاءتهم المهنية في هذا الصدد.

مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة عبر مجموعة من المنطلقات أبرزها الحاجة إلى تكوين منظورٍ شاملٍ حول إشكاليات التعليم الريادي في مرحلة الدراسات العليا ببرامج الماجستير المهنية من خلال أحد أهم عناصر منظومة التعليم الريادي المتمثل في مستوى الوعي المعرفي لدى القائمين على التدريس بهذه البرامج بزيادة الأعمال، حيث تتركز محركات الإنجاز والتوجه الفكري نحو تحقيق أهداف جداريات زيادة الأعمال على مستوى ذلك الوعي لدى الكوادر التعليمية المسؤولة عن تأهيل الطلاب لهذه الجداريات، وقد أشارت عديداً من الدراسات (الحربي، ٢٠٢٢؛ الجبالي، ٢٠١٨؛ خميس والزعارير، ٢٠١٧؛ حسن، ٢٠١٤؛ صفاء شحاتة، ٢٠١٣) إلى أن التأهيل الأكاديمي لرواد الأعمال يتوقف على مستوى جاهزية القائمين بالتدريس والتدريب بجداريات زيادة الأعمال من حيث: الوعي المفاهيمي، والفرص والتحديات، وسبل حل المشكلات الريادية، ومدى ما تمتلكه هذه الكوادر من مهاراتٍ بكل مستويات الفكر الريادي، والفرص الريادية والتحديات التي تواجه مجالات زيادة الأعمال وكيفية التحقق منها. ومن ثم فإن استقصاء مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال يُعدُّ الركيزة الأساسية التي يُبنى عليها تحديد كفاءتهم المهنية في هذا الاتجاه وانعكاساتها على مستوى التأهيل الأكاديمي لطلابهم، وكذلك تحديد الاحتياجات التدريبية لرفع كفاءتهم المهنية.

ويمكن تحديد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي: ما مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟

وتتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

- ١) ما مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟
- ٢) ما مستوى الوعي بفرص زيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟
- ٣) ما مستوى الوعي بتحديات زيادة الأعمال ومعوقاتها لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟
- ٤) هل يختلف مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال باختلاف التخصص الأكاديمي لدى أعضاء هيئة التدريس (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) ببرامج الماجستير المهنية؟
- ٥) هل يختلف مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال باختلاف الدرجة العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) ببرامج الماجستير المهنية؟
- ٦) هل يختلف مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال باختلاف الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية؟

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة نحو تحقيق الأهداف التالية:

- ١) استقصاء مستوى الوعي المعرفي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز بمفاهيم زيادة الأعمال وفرصها ومعوقاتها.

- (٢) استقصاء العلاقة بين مُتغيّر التخصص الأكاديمي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) ومستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال على محاور الاستبانة الثلاث (الوعي بالمفاهيم/ الوعي بالفرص/ الوعي بالتحديات والمعوقات).
- (٣) استقصاء العلاقة بين مُتغيّر الدرجة العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) ومستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال على محاور الاستبانة الثلاث (الوعي بالمفاهيم/ الوعي بالفرص/ الوعي بالتحديات والمعوقات).
- (٤) استقصاء العلاقة بين مُتغيّر الجنس لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (ذكر/ أنثى) ومستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال على محاور الاستبانة الثلاث (الوعي بالمفاهيم/ الوعي بالفرص/ الوعي بالتحديات والمعوقات).

أهمية الدراسة:

- تُعزى أهمية الدراسة الحالية إلى ما يلي:
- (١) إلقاء الضوء على أهمية برامج الماجستير المهنية في إعداد الكوادر الريادية والاستفادة من طبيعتها التطبيقية في توجيه المتخرجين إلى العمل الريادي.
- (٢) قد تفيد نتائج الدراسة في المساعدة في تحسين التعليم الريادي وتطويره في برامج الماجستير المهنية من خلال استكشاف المستوى التأهيلي لدى أعضاء هيئة التدريس في هذه البرامج.
- (٣) يمكن من خلال نتائج الدراسة تعرّف الاحتياجات التدريبية وأوجه القصور في جاهزية أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية.
- (٤) يمكن أن تفيد نتائج البحث في الوصول إلى معايير إرشادية حول زيادة الأعمال في مرحلة الدراسات العليا وسُبل تحسين التوجّه نحوها جنباً إلى جنب مع الطموحات الأكاديمية للطلاب.

فروض الدراسة:

- (١) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى نوع التخصص الأكاديمي (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز".
- (٢) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال تُعزى إلى نوع التخصص الأكاديمي (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز".
- (٣) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بمعوقات وتحديات زيادة الأعمال تُعزى إلى نوع التخصص الأكاديمي (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) لدى أعضاء هيئة التدريس من القائمين بالتدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟

٤) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى الدرجة العلمية (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) لدى أعضاء هيئة التدريس من القائمين بالتدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز.

٥) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال تُعزى إلى الدرجة العلمية (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز.

٦) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بمعوقات وتحديات زيادة الأعمال تُعزى إلى الدرجة العلمية (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز.

٧) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى مُتغيّر الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز.

٨) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال تُعزى إلى مُتغيّر الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز.

٩) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بمعوقات وتحديات زيادة الأعمال تُعزى إلى مُتغيّر الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز.

أداة الدراسة:

تمثلت أداة الدراسة في استبانة (من إعداد الباحثين) لاستقصاء مستوى الوعي المعرفي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بمفاهيم زيادة الأعمال والفرص الزيادة، والمعوقات التي تواجه المشروعات الزيادة وسُبل التغلب عليها، وتم تناول بناء الأداة وضبطها بالتفصيل في إجراءات الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينتها:

١) مجتمع الدراسة: يشمل أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس ببرامج الماجستير المهنية بمختلف التخصصات (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية)، والدرجات العلمية (أستاذ- أستاذ مشارك - أستاذ مساعد).

٢) عينة الدراسة: تكونت من (٦٠) ستن أكاديميًا من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك عبد العزيز من الذين يقومون بالتدريس ببرامج الماجستير المهنية في البرامج العلمية والهندسية والنظرية بمختلف الدرجات العلمية، وتم وصف خصائص العينة بالتفصيل ضمن إجراءات البحث.

حدود الدراسة:

١) الحدود البشرية: تم تطبيق أداة الدراسة على عينة من أعضاء هيئة التدريس ممن يقومون بالتدريس الفعلي ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز.

٢) الحدود الزمانية: طُبقت أداة الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي

(١٤٤٣-١٤٤٤هـ، ٢٠٢١-٢٠٢٢ م).

٣) الحدود المكانية: تم التطبيق في نطاق جامعة الملك عبد العزيز عبر نماذج جوجل الإلكترونية.

مُصطلحاتُ الدِّراسة:

الوعي المعرفي Cognitive awareness: هو "إدراك الإنسان لذاته ولما يحيط به إدراكًا مباشرًا وهو أساس كل معرفة". (بدوي، ١٩٨٦، ٨١).. ويُقصدُ بالوعي المعرفي في الدِّراسة الحالية إجرائيًا "مدى إلمام عينة الدِّراسة بمفاهيم زيادة الأعمال وإحاطتهم بالفرض الريادية وسبل الاستفادة منها والمعوقات الريادية وكيفية التغلب عليها".

زيادة الأعمال Entrepreneurship: هي "المبادرة في تصميم المشاريع الجديدة وتنظيمها أو انجاز أنشطة مبتكرة لتلبية احتياجات الأعمال باكتشاف الفرص واستغلالها بفكرٍ استباقي مع تبنى المخاطرة المحسوبة". (National Center for Entrepreneurship, 2013, P.18)

برامج الماجستير المهنية Professional master's programs: يمكن تعريفها إجرائيًا أنها حزمة من برامج الدِّراسات العليا التَّنفيذية المستحدثة بينية التخصصات تعتمد على المقررات الدراسية التي تعنى بصفةٍ أساسيةً بالجانب العملي والتَّطبيقي. ويكون تقييم الطُّلاب فيها على مدار العام من خلال مهامٍ محددة، ومشروعاتٍ جماعية، وعروض تقديمية، وامتحانات. والكثير من هذه البرامج تنتهي بمشروعٍ بحثيٍ مشابه للرسالة، ولكنه ذو طبيعة تطبيقية، وليس نظريًا.

الطَّرِيقَةُ وَالْإِجْرَاءَات

أ. تصميم أداة الدِّراسة:

تمَّ تصميمُ استبانة لاستقصاء مستوى الوعي المعرفي لدى أعضاء هيئة التدريس من القائمين بالتدريس في برامج الماجستير المهنية تضمَّنت ثلاثة محاور رئيسة هي: (١) درجة الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال؛ (٢) درجة الوعي بالفرص في زيادة الأعمال؛ (٣) المحور الثالث: درجة الوعي بمعوقات زيادة الأعمال ومشكلاتها. وقد تمَّ بناءُ الاستبانة وفقًا للمراحل التالية:

١. الهدف من الاستبانة: هدفت الاستبانة استقصاء مستوى الوعي المعرفي لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز بمفاهيم زيادة الأعمال، والفرص الريادية، والمعوقات التي تواجه زيادة الأعمال.
٢. مرجعيات الاستبانة: لتصميم أداة الدِّراسة تم الاسترشادُ بمجموعةٍ من الأدبيات والدِّراسات التي تناولت زيادة الأعمال والثَّقافة الريادية والتَّعليم الريادي في مراحل التَّعليم العالي (الشابي، ٢٠٢٠؛ عياد، سعاد بسيوني، وعبد السلام، ٢٠٢٢؛ السعدي والمهيني، ٢٠١٩؛ القحطاني، ٢٠٢١؛ خميس والزعارير، ٢٠١٧؛ إيمان ربيعة والعمري، ٢٠٢٢؛ موزة عبد الله، الجموسي، والمعمري، ٢٠٢١، أسماء عوض الله، ٢٠١٩، Yu., et al, 2017، Ahmed & Buchanan, 2015) حيث تمت الاستفادة من هذه الدِّراسات في استخلاص أهم المَحَدِّدات المرتبطة بالمفاهيم الريادية وفرص زيادة الأعمال وتحدياتها. كما تم الاسترشادُ بها في تحديد أبعاد كل محور من محاور الاستبانة لتغطي موضوعات المحور على نحوٍ شاملٍ ودقيق بما يحقِّق العمق المعرفي.
٣. بناء الاستبانة: تضمَّنت الاستبانة (٤٠) مفردةً مُقسَّمةً إلى ثلاثة أبعادٍ بواقع (٢٠) مفردةً للمحور الأول (الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال)، وتضمن المحور الثَّاني (الوعي بفرص زيادة الأعمال) (١٠ مفردات)، أما المحور الثَّالث (الوعي بمعوقات زيادة الأعمال) فتضمن (١٠ مفردات). ويوضح جدول (١) توزيع فقرات استبانة الوعي المعرفي على المحاور الثَّلاث.

جدول ١

توزيع فقرات استبانة الوعي المعرفي على المحاور الثلاث

أرقام الفقرات	عدد الفقرات	محاور الاستبانة
(٢٠-١)	٢٠	محور الوعي بمفاهيم ريادة الأعمال
(٣٠-٢١)	١٠	محور الوعي بفرص ريادة الأعمال
(٤٠-٣١)	١٠	محور الوعي بمعوقات ريادة الأعمال

٤- مقياس تقدير مفردات الاستبانة: تم استخدام تدرج خماسي لمقياس ليكرت (بدرجة كبيرة جداً، بدرجة كبيرة، إلى حدٍ ما، بدرجة منخفضة، مطلقاً)، بقيمة وزنية (١،٢،٣،٤،٥) يوضح قيمها الجدول (٢). كما تم توزيع درجات المقياس على المحاور الثلاث، كما يوضح جدول (٣) القيم العظمى والمتوسطة والصغرى لدرجات الاستبانة.

جدول ٢

حساب درجة الموافقة حسب مقياس ليكرت الخماسي للاتجاهات

درجة الموافقة	قيمة المتوسط المرجح
مطلقاً	١,٧٩ - ١,٠٠
بدرجة منخفضة	٢,٥٩ - ١,٨٠
الى حد ما	٣,٣٩ - ٢,٦٠
بدرجة كبيرة	٤,١٩ - ٣,٤٠
بدرجة كبيرة جداً	٥,٠٠ - ٤,٢٠

جدول ٣

توزيع فقرات استبانة الوعي المعرفي على المحاور الثلاث

محاور الاستبانة	الدرجة العظمى	الدرجة المتوسطة	الدرجة الصغرى
الوعي بمفاهيم ريادة الأعمال	١٠٠	٦٠	٢٠
الوعي بفرص ريادة الأعمال	٥٠	٣٠	١٠
الوعي بمعوقات ريادة الأعمال	٥٠	٣٠	١٠
الدرجة الكلية	٢٠٠	١٢٠	٤٠

٥- صياغة تعليمات الاستبانة: اشتملت التعليمات على: وصف عام للاستبانة، والهدف منها، ومكوّناتها، وتعليمات الاستجابة.

٥- ضبط الاستبانة: تم عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال ريادة الأعمال لتقضي دقة صياغة عبارات المقياس، ومناسبتها للهدف منها، واعتماد العبارات التي اتفق على مناسبتها بحد أدنى (٨٥٪) فأكثر من المحكّمين، وتعديل للملاحظات التي اتفق عليها السادة المحكّمون، كما تمّ حساب معاملات الثبات الفاكرو نباخ، وقد تراوحت معاملات الثبات على كل بُعد من الأبعاد الثلاثة (٠,٩٦ - ٠,٩٢ - ٠,٩٤)، ومع المجال الخاص بكل عبارة ما بين (٠,٩٨ - ٠,٩٦ - ٠,٩٧). والجدول (١٠) يوضح معاملات الارتباط لكل بُعد من أبعاد الاستبانة الثلاث. وجدول (٤) يوضح عدد عبارات كل محور ومقدار الثبات لعينة الدراسة.

جدول ٤

الثبات والصدق لأداة الدراسة

المحاور	عدد العبارات	الثبات	الصدق
المحور الأول: درجة الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال	٢٠	٠,٩٦٠	٠,٩٨٠
المحور الثاني: درجة الوعي بالفرص في زيادة الأعمال	١٠	٠,٩٢٢	٠,٩٦٦
البعد الثالث: درجة الوعي بمعوقات زيادة الأعمال ومشكلاتها	١٠	٠,٩٤٠	٠,٩٧٠
إجمالي المحاور	٤٠	٠,٩٧٥	٠,٩٨٧

وباستقراء جدول (٤) يتضح أن الحد الأدنى لقيم معامل الثبات الفا كرونباخ أكبر من (٠,٩٦) لجميع المحاور؛ وتعد قيمة مرتفعة للثبات، كما يتضح أيضاً أن إجمالي الأبعاد له ثبات عالٍ تبلغ قيمته (٠,٩٧٥) مما يوضح أن الاستبانة تتصف بالثبات، وأنه في حال تم جمع بيانات أخرى سوف تعطي تقريباً النتائج نفسها. وبذلك تؤكد قيم الثبات استقرار المقياس، أي أن المقياس يعطي النتائج نفسها باحتمالٍ مساوٍ لقيمة المعامل إذا أعيد تطبيقه على العينة نفسها، كما أن قيمة الصدق تشير إلى أن المقياس يقيس ما وضع لقياسه بما لا يقل عن (٠,٩٨).

ب. الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم إجراء التحليل الإحصائي باستخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

- ١- إجراء اختبار الثبات والصدق لأسئلة الاستبانة المستخدمة في جمع البيانات، وذلك باستخدام معامل " ألفا كرونباخ " للعينة النهائية.
 - ٢- وصف لعينة الدراسة من خلال عمل جداول تكرارية بسيطة تشمل التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديموغرافية للعينة النهائية.
 - ٣- حساب المتوسط المرجح للاستجابات على المفردات على مقياس ليكرت خماسي لإجابة تساؤلات الدراسة للعينة النهائية.
 - ٤- استخدام مقياس الارتباط وحساب اختبار (ت) للعينات المستقلة، وتحليل التباين في اتجاه واحد لتحقيق فرضيات الدراسة.
- ج. عينة الدراسة:** تكوّنت عينة الدراسة من (٦٠) أكاديمياً بجامعة الملك عبد العزيز من أعضاء هيئة التدريس من الذكور والإناث الذين يقومون بالتدريس ببرامج الماجستير المهنية في التخصصات المختلفة بمختلف الدرجات العلمية، كما توضحها جداول (٥)، (٦)، (٧).

جدول ٥

وصف عينة الدراسة وفقاً للتخصص الأكاديمي

ن	التخصص
٤٧	العلوم الإنسانية والإدارية والتربوية
٢	العلوم الصحية
٦	العلوم الطبيعية
٥	الهندسية والتقنية
٦٠	الإجمالي

جدول ٦

وصف عينة الدّراسة وفقاً لمُتغيّر الدرجة العلمية

الدرجة العلمية	ن
أستاذ	٢٢
أستاذ مشارك	١٨
أستاذ مساعد	٢٠
الإجمالي	٦٠

جدول ٧

عينة البحث وفقاً لمُتغيّر الجنس

الجنس	ن
ذكر	٣٥
أنثى	٢٥
الإجمالي	٦٠

تطبيق أداة الدّراسة:

تمّ تطبيق أداة الدّراسة على النحو التالي:

١. تمّ حصر الكليات والتخصصات التي تقدم برامج للماجستير المهنية ضمن برامجها في مرحلة الدّراسات العليا بجامعة الملك عبد العزيز؛ وذلك بمراجعة أدلة عمادة الدّراسات العليا في هذا الشأن.
٢. تمّ تطوير الاستبانة إلكترونياً باستخدام تطبيق (Google Form) ونشرها عبر موقع الجامعة مع تدعيمها بنشرة تفصيلية حول وصف الاستبانة والهدف منها وأهمية بياناتها التّظرية والتّطبيقية، إلى جانب البيانات الديموغرافية ذات الصلة بموضوع البحث وأهدافه.
٣. تمت إتاحة الاستبانة واستقبال استجابات أعضاء هيئة التدريس من القائمين بالتّدريس في برامج الماجستير المهنية على مدار (٦) أسابيع في الفصل الدراسي الثاني عام (١٤٤٤هـ).
٤. تمّ تنظيم البيانات وتحميلها على برنامج المعالجة الإحصائية (SPSS) ومعالجتها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة تمهيداً لعرضها ومناقشتها، وتفسيرها، واستخلاص التوصيات ومقترحات الدّراسة.

نتائج الدراسة ومناقشتها

أ. عرض النتائج المرتبطة بمستوى الوعي المعرفي بمفاهيم ريادة الأعمال ومناقشتها:

جاء السؤال الأول للدراسة على النحو التالي: ما مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم ريادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟ وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب النسبة المئوية والتكرارات والمتوسط المرجح والانحراف المعياري لإجابات العينة عن الأسئلة الواردة في المحور الأول للدراسة (مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم ريادة الأعمال)، ويوضح جدول (٨) نتائج هذا التحليل.

جدول ٨

التكرارات والمتوسطات المرجحة لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم ريادة الأعمال

المفردات	مطلقاً		بدرجة منخفضة		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		بدرجة كبيرة جداً		الاتجاه
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
لدى معرفة بمفهوم ريادة الأعمال والابتكار.	0	0.0	4	6.7	30	50.0	18	30.0	8	13.3	بدرجة كبيرة
أُحيط بمجديد الأفكار الريادية في مجال التخصص.	3	5.0	7	11.7	19	31.7	21	35.0	10	16.7	بدرجة كبيرة
لدى إلمام بفرض المشروعات الريادية في مجال التخصص.	3	5.0	8	13.3	21	35.0	23	38.3	5	8.3	الى حد ما
لدى معرفة بمصطلح الشركات الناشئة.	7	11.7	6	10.0	21	35.0	13	21.7	13	21.7	الى حد ما
لدى معرفة بنماذج العمل الريادي في مجال تخصصي.	3	5.0	13	21.7	23	38.3	17	28.3	4	6.7	الى حد ما
أستخدم أساليب التفكير التصميمي في ريادة الأعمال بمجال تخصصي.	12	20.0	10	16.7	17	28.3	19	31.7	2	3.3	الى حد ما
لدى معرفة حول الريادة الاجتماعية ودورها في تعزيز العمل الريادي.	12	20.0	12	20.0	17	28.3	15	25.0	4	6.7	الى حد ما
لدى معرفة حول مصطلح الجامعة الريادية ومقوماتها.	11	18.3	11	18.3	22	36.7	12	20.0	4	6.7	الى حد ما
لدى إحاطة بمصادر تمويل المشروعات الريادية وأنماط التمويل المتنوعة	13	21.7	11	18.3	21	35.0	13	21.7	2	3.3	الى حد ما
أتابع فاعليات ومبادرات ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.	14	23.3	17	28.3	19	31.7	6	10.0	4	6.7	بدرجة منخفضة
لدى معرفة حول مصطلح الابتكار الاجتماعي في المشروعات الريادية.	18	30.0	7	11.7	24	40.0	11	18.3	0	0.0	بدرجة منخفضة
لدى معرفة بمبادرات رواد الأعمال.	22	36.7	7	11.7	20	33.3	8	13.3	3	5.0	بدرجة منخفضة

أطلع دورياً على معايير التمويل الجماعي للمشروعات الريادية.

المفردات	مطلقاً		بدرجة منخفضة		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		بدرجة كبيرة جداً		الاتجاه
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
درجة منخفضة	21	35.0	10	16.7	20	33.3	6	10.0	3	5.0	2.33
شاركت في لقاءات علمية أو ورش عمل حول ريادة الأعمال في مجال التخصص.											
درجة منخفضة	24	40.0	11	18.3	15	25.0	10	16.7	0	0.0	2.18
شاركت في برامج تدريبية حول ريادة الأعمال في مجال التخصص											
درجة منخفضة	28	46.7	11	18.3	12	20.0	8	13.3	1	1.7	2.05
شاركت بمبادرات لريادة الأعمال في مجال تخصصي.											
بدرجة منخفضة	31	51.7	10	16.7	14	23.3	3	5.0	2	3.3	1.92
لدي معرفة بالآلية الربط بين أركان الاقتصاد القائم على المعرفة.											
درجة منخفضة	31	51.7	10	16.7	14	23.3	4	6.7	1	1.7	1.90
شاركت في تنظيم فعاليات في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الريادية.											
درجة منخفضة	32	53.3	13	21.7	8	13.3	5	8.3	2	3.3	1.87
شاركت في مؤتمرات حول ريادة الأعمال في مجال تخصصي.											
درجة منخفضة	32	53.3	10	16.7	15	25.0	3	5.0	0	0.0	1.82
لدي أوراق عمل ترتبط بريادة الأعمال في مجال تخصصي.											
مطلقاً	42	70.0	9	15.0	7	11.7	2	3.3	0	0.0	1.48
إلى حد ما	359	29.9	197	16.4	359	29.9	217	18.1	68	5.7	2.53

باستقراء النتائج في جدول (٨) على مستوى المفردات المرتبطة بالوعي المعرفي بمفاهيم ريادة الأعمال اتضح أن المفردات المرتبطة بالثقافة الريادية: "الإلمام بمفهوم ريادة الأعمال والابتكار، وجديد الأفكار الريادية في مجال التخصص" جاءت في ترتيب متقدم حيث بلغ المتوسط المرجح لهذه الاستجابات ما بين (٣,٤٧-٣,٥)، وهي قيم تشير إلى أن أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية لديهم اطلاع بالثقافة الريادية من منظور عام، وجاءت المفردات: "لدى إلمام بفرص المشروعات الريادية في مجال التخصص، لدي معرفة بمصطلح الشركات الناشئة، لدي معرفة بنماذج العمل الريادي في مجال تخصصي، أستخدم أساليب التفكير التصميمي في ريادة الأعمال بمجال تخصصي، لدي معرفة حول الريادة الاجتماعية ودورها في تعزيز العمل الريادي، لدي معرفة حول مصطلح الجامعة الريادية ومقوماتها، لدي إحاطة بمصادر تمويل المشروعات الريادية وأنماط التمويل المتنوعة" في مرتبة تالية حيث بلغ المتوسط المرجح لهذه الاستجابات ما بين (٢,٦٧-٣,٣٢) وهي قيم تشير إلى أن المفاهيم الريادية كلما اتجهت نحو الثقافة المهنية للمشروعات الريادية والمصطلحات الأكثر تركيزاً في مجالات العمل الريادي تتطلب مزيداً من الوعي المعرفي لتحسين الكفاءة المهنية للتعليم الريادي لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية. أما المتوسطات المرجحة التي تراوحت بين (١,٤٨-٢,٤٨) فقد مثلت الاستجابات الخاصة بالمفردات التالية "أتابع فعاليات ومبادرات ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها، لدي معرفة حول مصطلح الابتكار الاجتماعي في المشروعات الريادية، أطلع دورياً على معايير التمويل الجماعي للمشروعات الريادية، شاركت في لقاءات علمية أو ورش عمل حول ريادة الأعمال في مجال التخصص، شاركت في برامج تدريبية حول ريادة الأعمال في مجال التخصص، شاركت بمبادرات لريادة الأعمال في مجال تخصصي، لدي معرفة بالآلية الربط بين أركان الاقتصاد القائم على المعرفة، شاركت في تنظيم فعاليات في مجال ريادة الأعمال

والمشروعات الريادية، شاركت في مؤتمرات حول زيادة الأعمال في مجال تخصصي، لدي أوراق عمل ترتبط بزيادة الأعمال في مجال تخصصي".

وتشير الاستجابات إلى انخفاض مستوى إلمام أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة ببعض المفاهيم المعرفية المهنية المتخصصة لزيادة الأعمال كمعايير التمويل للمشروعات الريادية وآليات الربط بين أركان الاقتصاد القائم على المعرفة Helix Triple، وندرة مشاركات أعضاء هيئة التدريس في برامج تدريبية حول زيادة الأعمال، وكذلك ندرة المشاركات البحثية وأوراق العمل في موضوعات زيادة الأعمال والمشروعات الريادية؛ مما يشير إلى أهمية توافر مناخ لنشر ثقافة زيادة الأعمال من خلال تحديد الاحتياجات التدريبية في مجالات زيادة الأعمال وتكثيف التدريب لأعضاء هيئة التدريس والقائمين على المشروعات الريادية لتحسين الوعي المعرفي بزيادة الأعمال. وباستقراء النتائج فيما يتعلق بالمتوسط المرجح لمحور الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال فقد بلغ (٢,٥٣) وهي قيمة متوسطة تعبر عن الاحتياج إلى تنمية الوعي المعرفي بزيادة الأعمال لدى عينة الدراسة وضرورة الاهتمام بالتدريب في أثناء الخدمة لتنمية قدراتهم في الثقافة الريادية. وتتفق هذه النتيجة مع الدراسات (إيمان ربابعة والعمرى، ٢٠٢٢؛ أسماء عوض الله، ٢٠٢١؛ عبير القحطاني، ٢٠٢١) وما خلصت إليه من نتائج ترتبط بأبعاد الوعي المعرفي وثقافة ريادة الأعمال، وكيفية توجيه الأفراد نحو التفكير الريادي.

ب. عرض النتائج المرتبطة بمستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال ومناقشتها:

السؤال الثاني: ما مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟ ولإجابة هذا السؤال تم حساب النسب المئوية والتكرارات والمتوسط المرجح والانحراف المعياري لإجابات العينة عن الأسئلة الواردة في المحور الأول للبحث (مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال)، كما يوضحها الجدول (٩).

جدول ٩

التكرارات والمتوسطات المرجحة لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال

المفردات	مطلقاً	بدرجة منخفضة	إلى حد ما	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة جداً	الانحراف المعياري	الاتجاه
العدد	%	العدد	%	العدد	%	المرجح	
أرى أن رؤية المملكة ٢٠٣٠ وآلياتها تعزز التوجهات نحو زيادة الأعمال.							
2	3.3	1	1.7	3	5.0	0.91	بدرجة كبيرة جداً
أرى أن الخطة الاستراتيجية للجامعة تعزز من أهمية التعليم الريادي ومشروعات زيادة الأعمال.							
3	5.0	2	3.3	16	26.7	1.02	بدرجة كبيرة
أساهم في تشجيع المبادرات المرتبطة بزيادة الأعمال.							
5	8.3	8	13.3	24	40.0	1.13	إلى حد ما
أعمل على توعية الطلاب بتنوع مصادر التمويل في مجالات زيادة الأعمال في مجال التخصص.							
8	13.3	7	11.7	26	43.3	1.16	إلى حد ما
أعمل على تعزيز المحتوى العلمي لمقرراتي بالمعلومات التي تتعلق بتجار المشروعات والخبرات الريادية.							
9	15.0	9	15.0	19	31.7	1.14	إلى حد ما
أطلع دورياً على الفرص الريادية التي توفرها الجامعة.							
8	13.3	18	30.0	21	35.0	1.09	إلى حد ما
أستعرض فرص الكدء الصناعي واستثمارها في زيادة الأعمال في مجالات التخصص.							
14	23.3	14	23.3	16	26.7	1.18	إلى حد ما
أستعرض الرؤى المستقبلية لفرص زيادة الأعمال في مجالات الثورة الصناعية الرابعة.							

المفردات	مطلقا		بدرجة منخفضة		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		بدرجة كبيرة جدا		الانحراف المتوسط		الاتجاه
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	المرجح	المعياري	
بدرجة منخفضة	16	26.7	12	20.0	18	30.0	12	20.0	2	3.3	2.53	1.19	بدرجة منخفضة
أمني قدراتي في استثمار الوسائط الإلكترونية في عمليات الاستقصاء والإعلان والتسويق في مجالات العمل الريادي.	13	21.7	16	26.7	22	36.7	7	11.7	2	3.3	2.48	1.07	بدرجة منخفضة
أناقش أساليب تحويل مهددات مشروعات ريادة الأعمال إلى فرص يمكن استثمارها.	19	31.7	13	21.7	16	26.7	11	18.3	1	1.7	2.37	1.16	بدرجة منخفضة
الكلي	97	16.2	100	16.7	181	30.2	147	24.5	75	12.5	3.01	0.85	موجودة الى حد ما

تشير النتائج بجدول (٩) إلى أن مستوى وعي أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بفرض ريادة الأعمال وسبل الاستفادة منها جاءت على النحو التالي: أظهرت النتائج أن الأفراد عينة البحث لديهم إطلاع برؤية المملكة (٢٠٣٠) التي تعزز التوجهات نحو ريادة الأعمال ودعم فرص المشروعات الريادية حيث بلغ المتوسط المرجح لاستجابة الأفراد فيها (٤,٣٣) وهي قيمة تشير إلى درجة مرتفعة من الوعي بفرض ريادة الأعمال في هذا الإطار، كما أشارت النتائج إلى أن مستوى الوعي بالفرص الريادية لدى الأفراد عينة الدراسة جاء مرتفعاً أيضاً على استجابات المفردة "أرى أن الخطة الاستراتيجية للجامعة تعزز من أهمية التعليم الريادي ومشروعات ريادة الأعمال." حيث بلغ المتوسط المرجح لها (٣,٧٥) وهي تمثل قيمة مرتفعة تشير إلى أن أعضاء هيئة التدريس من أفراد عينة الدراسة لديهم اطلاع بالخطة الاستراتيجية للجامعة فيما يتعلق بزيادة الأعمال وتوجهات الجامعة نحو تعزيز المشروعات الريادية ودعم رواد الأعمال." ثم جاءت الاستجابات على المفردات التالية: "أطلع دورياً على الفرص الريادية التي توفرها الجامعة، أسهم في تشجيع المبادرات المرتبطة بزيادة الأعمال، أعمل على توعية الطلاب بتنوع مصادر التمويل في مجالات ريادة الأعمال في مجال التخصص، أعمل على تعزيز المحتوى العلمي لمقرراتي بالمعلومات التي تتعلق بتجارب المشروعات والخبرات الريادية، أستعرض فرص الذكاء الصناعي واستثمارها في ريادة الأعمال في مجالات التخصص".

لتحقيق قيم بدرجة متوسطة حيث تراوح المتوسط المرجح لها ما بين (٢,٦٠ - ٣,٠٥) وهي قيم تشير إلى أن أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية على اطلاع بالفرص الريادية التي توفرها الجامعة بالتعاون مع مؤسسات المجتمع ومنظمات الريادية، كما أنهم يقومون بتشجيع المبادرات الريادية ويساعدون الطلاب في التعرف إلى مصادر التمويل المتاحة، وحيث أن هذه الاستجابات جاءت بدرجة متوسطة فإن ذلك يشير إلى الحاجة إلى بذل مزيد من الجهد في توعية أعضاء هيئة التدريس بالفرص الريادية وسبل الاستفادة منها. كما أنهم بحاجة إلى مزيد من الوعي حول الثقافة الرقمية وتوظيف التكنولوجيا الرقمية في مجالات ريادة الأعمال. وفيما يتعلق بالاستجابات التي تشير إلى وجود درجة منخفضة من الوعي بفرض ريادة الأعمال فقد جاءت العبارات: "أمني قدراتي في استثمار الوسائط الإلكترونية في عمليات الاستقصاء والإعلان والتسويق في مجالات العمل الريادي، أستعرض الرؤى المستقبلية لفرص ريادة الأعمال في مجالات الثورة الصناعية الرابعة، أناقش أساليب تحويل مهددات مشروعات ريادة الأعمال إلى فرص يمكن استثمارها". فقد تراوحت المتوسطات المرجحة لهذه العبارات ما بين (٢,٣٧ - ٢,٤٨) وهي تعبر عن قيم منخفضة تشير إلى ضعف الوعي المعرفي حول البنية الإلكترونية في مجالات ريادة الأعمال المرتبطة بالمشروعات الابتكارية الريادية القائمة على التقنية الرقمية والاستفادة من تطبيقات الإنترنت، كما أن أفراد عينة الدراسة في حاجة إلى تنمية الوعي المعرفي فيما يتعلق بالرؤى المستقبلية لفرص ريادة الأعمال وفقاً لمعيار

الثورة الصناعية الرابعة ومتطلبات التنمية الاقتصادية وتحويل التهديدات إلى فرص حقيقية للمشروعات الريادية. كما بلغ المتوسط المرجح (3,01) وهي قيمة متوسطة تعبر عن الاحتياج إلى تنمية الوعي المعرفي بالفرص الريادية وخاصة ما يتعلق بالتطورات التقنية ومُتغيّرات الثورة الصناعية الرابعة والمشروعات الابتكارية الريادية المنفردة التي تملأ الفجوات الاقتصادية للمشروعات الاستشرافية التي تغطي المشكلات المعاصرة.

ج. عرضُ النتائج المرتبطة بمستوى الوعي المعرفي بمعوّقات زيادة الأعمال وتحدياتها ومناقشتها:

جاء السؤال الثالث للدراسة على النحو التالي: ما مستوى الوعي المعرفي بتحديات زيادة الأعمال ومعوّقاتها لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟؛ وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب النسبة المئوية والتكرارات والمتوسط المرجح والانحراف المعياري لإجابات العينة عن الأسئلة الواردة في المحور الثالث للبحث (مستوى الوعي المعرفي بمعوّقات زيادة الأعمال وتحدياتها)، ويوضح جدول (١٠) نتائج هذا التحليل.

جدول ١٠

التكرارات والمتوسطات المرجحة لاستجابات عينة الدراسة على مستوى الوعي بمعوّقات وتحديات زيادة الأعمال

المفردات	مطلقا	بدرجة منخفضة	إلى حد ما	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة جدا	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	%	%	
أرى أن عدم توفير أدلة استرشادية بالمشروعات الزيادة ذات مقومات النجاح المرتفعة من المشكلات التي تواجه مرئادي الأعمال.	5	8.3	2	3.3	18	30.0	20	بدرجة كبيرة
أعي المعوقات الفنية التي تواجه مرئادي الأعمال المبتدئين في مجال التخصص.	11	18.3	15	25.0	15	25.0	15	الى حد ما
أناقش سبل تطوير كفاءة الكوادر البشرية لتأهيلها للمشروعات الريادية.	16	26.7	12	20.0	19	31.7	10	بدرجة منخفضة
أستعرض المشكلات المرتبطة بعمليات تسويق المنتجات الريادية، واستقطاب العملاء، واقتحام أسواق جديدة.	16	26.7	17	28.3	16	26.7	8	بدرجة منخفضة
أستعرض تحديات المنافسة بين المشروعات الريادية المناظرة وكيفية استثمارها في تحسين المنتج وتجويده	21	35.0	8	13.3	18	30.0	12	بدرجة منخفضة
أستعرض المشكلات المرتبطة بكفاءة دراسات الجدوى لمشاريع زيادة الأعمال.	17	28.3	18	30.0	14	23.3	7	بدرجة منخفضة
أناقش مشكلات تعدد الجهات الرقابية على مشروعات زيادة الأعمال.	20	33.3	11	18.3	20	33.3	8	بدرجة منخفضة
أستعرض المشكلات المرتبطة بمحدودية الوعي لدى مرئادي الأعمال بالشروط والإجراءات الحكومية لمشاريع زيادة الأعمال.	21	35.0	14	23.3	15	25.0	7	بدرجة منخفضة
أحلل المشكلات المرتبطة بتوفير مصادر التمويل لمشروعات زيادة الأعمال وكيفية حلها.	17	28.3	19	31.7	16	26.7	6	بدرجة منخفضة
لدى إمام بتحديات نظم ضبط الجودة المرتبطة بالمنشآت الريادية.	16	26.7	17	28.3	22	36.7	4	بدرجة منخفضة
أستعرض المشكلات المرتبطة بترخيص وممارسة الأنشطة الريادية.	24	40.0	12	20.0	15	25.0	8	بدرجة منخفضة
الكلي	184	27.9	145	22.0	188	28.5	104	بدرجة منخفضة

باستقراء النتائج في جدول (١٠) الذي يتناول نتائج استجابات عينة الدراسة على محور الوعي المعرفي بمعوقات زيادة الأعمال وتحدياتها يتضح وجود قيمة متوسطة للوعي بالتحديات التي تواجه رواد الأعمال على المفردة التالية: "أرى أن عدم توفير أدلة استرشادية بالمشروعات الريادية ذات مقومات النجاح المرتفعة من المشكلات التي تواجه مرتادي الأعمال". حيث بلغ المتوسط المرجح على هذه المفردة (٣,٦٣) وهي قيمة تشير إلى أن عينة الدراسة لديهم القناعة أن أبرز المشكلات التي تواجه التخطيط لمشروعات زيادة الأعمال توافر الأدلة الاسترشادية للمشروعات الريادية ومقومات نجاحها، وجاءت المفردة: "أعي المعوقات الفنية التي تواجه مرتادي الأعمال المبتدئين في مجال التخصص". بمتوسط مرجح (٢,٧٨) وهي تعبر عن درجة متوسطة من الوعي لدى الأفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالمعوقات الفنية التي تواجه رواد الأعمال والمرتبطة بتحديات السوق ورأس المال البشري ومحدودية المهارات الفنية للرواد الجدد. وجاءت المفردات: "أناقش سبل تطوير كفاءة الكوادر البشرية لتأهيلها للمشروعات الريادية، أستعرض المشكلات المرتبطة بعمليات تسويق المنتجات الريادية، واستقطاب العملاء، واقتحام أسواق جديدة، أستعرض تحديات المنافسة بين المشروعات الريادية المناظرة وكيفية استثمارها في تحسين المنتج وتحويده، أستعرض المشكلات المرتبطة بكفاءة دراسات الجدوى لمشاريع زيادة الأعمال، أناقش مشكلات تعدد الجهات الرقابية على مشروعات زيادة الأعمال، أستعرض المشكلات المرتبطة بمحدودية الوعي لدى مرتادي الأعمال بالشروط والإجراءات الحكومية لمشاريع زيادة الأعمال، أحلل المشكلات المرتبطة بتوفير مصادر التمويل لمشروعات زيادة الأعمال وكيفية حلها، لدى إلمام بتحديات نظم ضبط الجودة المرتبطة بالمنشآت الريادية". ويتضح من جدول (١٠) أن المتوسط المرجح بلغ (٢,٢٨) وهي قيمة تعبر عن وعي منخفض لدى الأفراد عينة الدراسة بالتحديات والمعوقات التي تواجه زيادة الأعمال ومنها المشكلات الإدارية المرتبطة بصعوبات التراخيص والتسجيل للمشروعات الريادية وتعدد الجهات الرقابية على المشروعات، مشكلات التسويق والاندماج مع المنشآت والمنافسة، ومشكلات دقة دراسات الجدوى وكفاءتها ومصادر التمويل وغيرها من المعوقات والتحديات التي تواجه رواد الأعمال.

د. عرض النتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال والتخصص الأكاديمي ومناقشتها:

السؤال الرابع: هل يختلف مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال باختلاف التخصص الأكاديمي لدى أعضاء هيئة التدريس (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) ببرامج الماجستير المهنية؟
ينصُّ الفرض الأول للدراسة على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى نوع التخصص الأكاديمي (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". وللتحقق من صحة الفرض تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه One-Way ANOVA للتعرف إلى دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدراسة في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف التخصص الأكاديمي، ويوضح جدول (١١) نتائج هذا التحليل.

جدول ١١

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال لأفراد عينة الدراسة على ضوء التخصص الأكاديمي

المحور	التخصص	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
جدارات زيادة الأعمال	العلوم الإنسانية والإدارية والتربوية	47	2.64	0.76	1.181	0.325	غير دال
	العلوم الصحية	2	2.74	1.09			
	العلوم الطبيعية	6	2.20	0.86			
	الهندسية والتقنية	5	3.09	0.92			
	الإجمالي	60	2.64	0.79			

يُتضح من جدول (١١) أن قيمة احتمال المعنوية بلغت (٠,٣٢٥) وهي تشير إلى عدم وجود فروقٍ دالةٍ إحصائيةً بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الأول لاستبانة الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف التخصص الأكاديمي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية)، ومن ثم فقد تم قبول فرض الدراسة الأول. وتشير هذه النتيجة إلى أن مُتغيّر التخصص الأكاديمي لا يؤثر تأثيراً ذا دلالةٍ إحصائيةٍ في استجابات أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز على محور مستوى الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال، وقد يُعزى هذا إلى وجود اهتمامٍ متقارب لدى الأفراد عينة الدراسة بمعارف زيادة الأعمال حيث بلغ إجمالي متوسط العينة ككل (٢,٦٤) وهي قيمة متوسطة تشير إلى ضرورة الاهتمام بنشر ثقافة زيادة الأعمال بصورة أكبر والتعمق في مجالاتها المعرفية لتحسين كفاءة التعليم الريادي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية.

هـ. عرض النتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال والتخصص الأكاديمي ومناقشتها:

نصّ الفرض الثاني للدراسة على أنه: "لا توجد فروق ذات دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى (٠,٠٥) في مستوى الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال تُعزى إلى نوع التخصص الأكاديمي (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". وللتحقق من صحة الفرض تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه للتعرف على دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدراسة في مستوى الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال تعزو إلى اختلاف التخصص الأكاديمي، ويوضح الجدول (١٢) نتائج هذا التحليل.

جدول ١٢

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال لأفراد عينة الدراسة على ضوء التخصص الأكاديمي

المحور	التخصص	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
	العلوم الإنسانية والإدارية والتربوية	47	2.96	0.79			
فرص	العلوم الصحية	2	3.35	2.05			
ريادة الأعمال	العلوم الطبيعية	6	2.63	0.71	1.788	0.160	غير دال
	الهندسية والتقنية	5	3.72	0.88			
	الإجمالي	60	3.01	0.85			

باستقراء النتائج في جدول (١٢) يتضح أن قيمة احتمال المعنوية بلغت (٠,١٦٠) وهي تشير إلى عدم وجود فروقٍ دالةٍ إحصائيةً بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الثاني لاستبانة الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف التخصص الأكاديمي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية)، ومن ثم فقد تم قبول فرض الدراسة الأول. وتشير هذه النتيجة إلى أن مستوى معرفة الأفراد عينة الدراسة بفرض زيادة الأعمال وفقاً لاستجاباتهم على أداة الدراسة لا يختلف اختلافاً دالاً باختلاف التخصص الأكاديمي، وبلغ متوسط مستوى الوعي المعرفي لديهم (٣,٠١) وهي قيمة متوسطة تستدعي أهمية التركيز على وضع برامج تدريبية لتحسين الوعي المعرفي لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية فيما يتعلق بالفرص الريادية؛ وكيفية استثمارها لرفع الكفاءة المهنية لهم في التعليم الريادي بما ينعكس على خريجهم مستقبلاً.

و. عرض النتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي المعرفي بتحديات ريادة الأعمال والتخصص الأكاديمي ومناقشتها:

ينصُّ الفرضُ الثالثُ للدراسةِ على: "لا توجد فروق ذات دلالةٍ إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مستوى الوعي المعرفي بمعوقات وتحديات ريادة الأعمال تُعزى إلى نوع التخصص الأكاديمي (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية) لدى أعضاء هيئة التدريس من القائمين بالتدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؛ وللتحقق من صحة هذا الفرض تمَّ استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه لتعريف دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدراسة في مستوى الوعي المعرفي بمعوقات ريادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى اختلاف التخصص الأكاديمي كما يوضحها جدول (١٣).

جدول ١٣

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بمعوقات وتحديات ريادة الأعمال لأفراد عينة الدراسة على ضوء التخصص الأكاديمي

الخور	التخصص	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
الوعي	العلوم الإنسانية والإدارية والتربوية	47	2.48	0.86	1.931	0.135	غير دال
بمعوقات	العلوم الصحية	2	3.59	1.22			
وتحديات	العلوم الطبيعية	6	1.97	1.11			
ريادة الأعمال	الهندسية والتقنية الإجمالي	5	2.84	0.87			
		60	2.50	0.92			

باستقراء النتائج في جدول (١٣) يتضح أن قيمة احتمال المعنوية تساوى (٠,١٣٥)؛ مما يشير إلى عدم وجود فروقٍ دالةٍ إحصائيةً بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الثالث لاستبانة الوعي المعرفي بمعوقات ريادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى اختلاف التخصص الأكاديمي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (علوم إنسانية/ علوم صحية/ علوم هندسية وتقنية/ علوم أساسية)، ومن ثم فقد تمَّ قبولُ فرض الدراسة الأول. وتشير هذه النتيجة إلى أن مستوى المعرفة بمعوقات ريادة الأعمال وتحدياتها لدى الأفراد عينة الدراسة لا يختلف اختلافاً ذو دلالة إحصائية باختلاف التخصص الأكاديمي لديهم، وقد اتضح أن قيمة المتوسط المرجح فيما يتعلق بمستوى الوعي بالمعوقات والتحديات الواردة في أداة الدراسة بلغت (٢,٥٠) وهي قيمة متوسطة تشير إلى ضرورة تنمية المعارف المرتبطة بهذه المعوقات والتحديات وسبل التغلب عليها لتعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية في القيام بالتأهيل المعرفي للطلاب في هذا الاتجاه. وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسات (عبيد القحطاني، ٢٠٢١؛ إيمان الربابعة والعمرى، ٢٠٢٢؛ الماظر، ٢٠٢٢؛ Alakaleek, 2019) التي أشارت في مجملها أن درجات الوعي بمفاهيم ريادة الأعمال والفرص والمعوقات لها علاقة باهتمامات أعضاء هيئة التدريس الفردية وقدراتهم المعرفية الشخصية وما اكتسبوه من مهارات عبر التَّدريب أو الدورات التدريبية بدرجةٍ أكبر من كونها مرتبطةً بتخصص محدد.

ز. عرض النتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال والدرجة العلمية ومناقشتها:

السؤال الخامس: هل يختلف مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال باختلاف الدرجة العلمية (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟

تمَّ صياغة الفرض الرابع على النحو التالي: "لا توجد فروق ذات دلالةٍ إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم ريادة الأعمال تُعزى إلى الدرجة العلمية (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) لدى أعضاء هيئة التدريس من القائمين بالتدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". وللتحقق من صحة الفرض تمَّ استخدام تحليل التباين

أحادي الاتجاه لتعرّف دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدّراسة في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الدرجة العلمية لدى الأفراد عينة الدّراسة ويوضح جدول (١٤) نتائج هذا التحليل.

جدول ١٤

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال لأفراد عينة الدّراسة على ضوء الدرجة العلمية

المحور	الدرجة العلمية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
	أستاذ	22	2.63	0.84	0.618	0.543	غير دال
مستوى الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال	أستاذ مشارك	18	2.35	0.80			
	أستاذ مساعد	20	2.58	0.88			
	الإجمالي	60	2.53	0.84			

باستقراء النتائج في جدول (١٤) يتضح أن قيمة احتمال المعنوية بلغت (٠,٥٤٣)؛ مما يشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدّراسة على المحور الأول لاستبانة الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الدرجة العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد)، ومن ثم فقد تمّ قبول فرض الدّراسة الأول. وتشير هذه النتيجة إلى أن مُتغيّر الدرجة العلمية لا يؤثر تأثيراً ذا دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدّراسة على محور مستوى الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال، وقد يُعزى هذا إلى وجود اهتمام متوازن لدى الأفراد عينة الدّراسة بمجالات زيادة الأعمال؛ وأن المعرفة المحيطة بموضوع زيادة الأعمال لديهم متوسطة حيث بلغ إجمالي متوسط العينة ككل (٢,٥٣) وهي قيمة متوسطة تشير إلى ضرورة الاهتمام بنشر ثقافة زياد الأعمال بصورة أكبر والتعمق في مجالاتها المعرفية لتحسين كفاءة التّعليم الريادي لديهم.

ح. عرض النتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي بفرص زيادة الأعمال والدرجة العلمية ومناقشتها:

ينصّ الفرض الخامس للدراسة على أنه: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال تُعزى إلى الدرجة العلمية (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". وللتحقّق من صحة الفرض تمّ استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه لتعرّف دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدّراسة في مستوى الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الدرجة العلمية لدى الأفراد عينة الدّراسة من أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد). ويوضّح جدول (١٥) نتائج هذا التحليل.

جدول ١٥

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال لأفراد عينة الدّراسة على ضوء الدرجة العلمية

المحور	الدرجة العلمية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
	أستاذ	22	3.01	0.83	0.040	0.961	غير دال
مستوى الوعي بفرص زيادة الأعمال	أستاذ مشارك	18	2.96	0.91			
	أستاذ مساعد	20	3.04	0.85			
	الإجمالي	60	3.01	0.85			

يوضّح جدول (١٥) أن قيمة احتمال المعنوية للوعي بفرص زيادة الأعمال (٠,٩٦١) وهي قيمة تشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدّراسة على المحور الثاني لاستبانة الوعي المعرفي بفرص زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الدرجة العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز

(أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد)؛ ومن ثم فقد تمَّ قبولُ فرضِ الدِّراسةِ الأول. وتشيرُ هذه التَّبيحةُ إلى أن استجابات أفراد عينة الدِّراسة لم تتأثَّر باختلاف الدرجة العلمية فيما يتعلق بمحور الوعي بفرص زيادة الأعمال، وبالرجوع إلى المتوسط المرجح لهذه الاستجابات وجد أن قيمته بلغت (٣,٠١) وهي قيمة متوسِّطة تشير إلى أن الوعي بفرص زيادة الأعمال مُتطلب يجب الاهتمامُ به بصورةٍ أكبر عبر حاضنات زيادة الأعمال والنَّشرات الدورية والتدريب والمؤتمرات والندوات التي تستعرض فرص زيادة الأعمال وكيفية الاستفادة من هذه الفرص.

ط. عرضُ النَّتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي بمعوِّقات زيادة الأعمال وتحدياتها والدرجة العلمية ومناقشتها:

ينصُّ الفرضُ السَّادس للدراسة على أنه: "لا توجد فروق ذات دلالةٍ إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مستوى الوعي المعرفي بمعوِّقات وتحديات زيادة الأعمال تُعزى إلى الدرجة العلمية (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". وللتحقُّق من صحة هذا الفرض تمَّ استخدامُ تحليل التباين أحادي الاتجاه لتعرُّف دلالة الفروق بين الأفراد عينة البحث في مستوى الوعي المعرفي بمعوِّقات زيادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى اختلاف الدرجة العلمية لدى الأفراد عينة البحث من أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد). ويوضح جدول (١٦) نتائج هذا التحليل.

جدول ١٦

دلالة الفروق في مستويات الوعي بمعوِّقات زيادة الأعمال وتحدياتها لأفراد عينة الدِّراسة على ضوء الدرجة العلمية

المحور	الدرجة العلمية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
	أستاذ	22	2.48	0.92			
مستوى الوعي بمعوِّقات وتحديات زيادة الأعمال	أستاذ مشارك	18	2.53	1.07	0.014	0.986	غير دال
	أستاذ مساعد	20	2.50	0.81			
	الإجمالي	60	2.50	0.92			

باستقراء النَّتائج في جدول (١٦) يتبيَّن أن قيمة احتمال المعنوية بلغت (٠,٩٨٦) وهي تشير إلى عدم وجود فروقٍ دالةٍ إحصائيةً بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدِّراسة على المحور الثالث لاستبانة الوعي المعرفي بمعوِّقات زيادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى اختلاف الدرجة العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (أستاذ/ أستاذ مشارك/ أستاذ مساعد)، ومن ثم فقد تمَّ قبول فرض الدِّراسة السادس. وتشيرُ هذه التَّبيحةُ إلى أن مُتغيِّر الدرجة العلمية لا يؤثر تأثيراً دالاً إحصائياً في استجابات أفراد عينة الدِّراسة على محور مستوى الوعي بمعوِّقات زيادة الأعمال وتحدياتها، وقد يُعزى هذا إلى وجود نسبةٍ عاليةٍ من الاتفاق بين أفراد عينة الدِّراسة على المعوِّقات والتحديات الواردة بأداة الدِّراسة؛ وأن المعرفة المرتبطة بتحديات زيادة الأعمال متقاربة لديهم بصرف النَّظر عن الدرجة العلمية وقد بلغ متوسط العينة ككل (٢,٥٠) وهي قيمة متوسِّطة تشير إلى ضرورة الاهتمام بنشر ثقافة زيادة الأعمال بصورةٍ أكبر والتعمُّق في مجالاتها المعرفية لتحسين كفاءة التَّعليم الريادي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية على اختلاف الدرجات العلمية للقائمين بالتدريس بهذه البرامج.

ى. عرضُ النَّتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال ومُتغيِّر الجنس ومناقشتها:

جاء السُّؤال السَّادس للدراسة على النَّحو التالي: هل يختلفُ مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال باختلاف مُتغيِّر الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز؟

ينصُّ الفرض السابع على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى مُتغيّر الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". ويوضّح جدول (17) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه لتعرّف دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدّراسة في مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الجنس لدى الأفراد عينة الدّراسة.

جدول 17

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال لأفراد عينة الدّراسة على ضوء مُتغيّر الجنس

الخور	الجنس	العدد	المتوسّط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
مستوى الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال زيادة الأعمال	أنثى	25	2.67	0.81	1.100	0.276	غير دال
	ذكر	35	2.43	0.86			
	الإجمالي	60	2.53	0.84			

باستقراء النتائج في جدول (17) يتّضح أن قيمة احتمال المعنوية تساوى (0.276) وهي تشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسّطات استجابات أفراد عينة الدّراسة على المحور الأول لاستبانة الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الجنس لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (ذكر/ أنثى)، ومن ثم فقد تم قبول فرض الدّراسة الأول. وتشيرُ هذه النتيجة إلى أن اختلاف الجنس لا يؤثر في استجابات أفراد عينة الدّراسة من أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز على محور مستوى الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال، وقد يُعزى هذا إلى وجود اهتمام متوازن لدى الأفراد عينة الدّراسة بمجالات زيادة الأعمال، وأن المعرفة المحيطة بموضوع زيادة الأعمال لديهم متوسّطة حيث بلغ إجمالي متوسّط العينة ككل (2.53) وهي قيمة متوسّطة تشيرُ إلى ضرورة الاهتمام بنشر ثقافة زياد الأعمال بصورة أكبر والتعمّق في مجالها المعرفية لتحسين كفاءة التّعليم الرّياضي لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية.

ك. عرض النتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال ومُتغيّر الجنس ومناقشتها:

الفرض الثامن للدّراسة: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في مستوى الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال تُعزى إلى مُتغيّر الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". وللتّحقّق من صحة الفرض تمّ استخدام تحليل التّباين أحادي الاتجاه لتعرّف دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدّراسة في مستوى الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الجنس. ويعرض جدول (18) نتائج هذا التّحليل.

جدول 18

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بفرض زيادة الأعمال لأفراد عينة الدّراسة على ضوء مُتغيّر الجنس

الخور	الدرجة العلمية	العدد	المتوسّط	الانحراف المعياري	F	احتمال المعنوية	الدلالة الإحصائية
مستوى الوعي بفرض زيادة الأعمال زيادة الأعمال	أنثى	25	3.15	0.81	1.106	0.273	غير دال
	ذكر	35	2.90	0.87			
	الإجمالي	60	3.01	0.85			

باستقراء النتائج في جدول (18) يتّضح أن قيمة احتمال المعنوية تساوى (0.273)؛ مما يشيرُ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسّطات استجابات أفراد عينة الدّراسة على المحور الثّاني لاستبانة الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال تُعزى إلى اختلاف الجنس لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (ذكر/ أنثى)، ومن ثم فقد تمّ

قبول فرض الدراسة الأول، وتشير هذه النتيجة إلى أن مُتغيّر الجنس لا يؤثر تأثيراً دالاً إحصائياً في استجابات أفراد عينة الدراسة على محور مستوى الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال، وقد يُعزى هذا إلى أن مجالات زيادة الأعمال في إطار اهتمام الجنسين، وأن الثقافة الريادية العامة متاحة بشكل كبير للمهتمين بها. وقد بلغ المتوسط المرجح لاستجابة الأفراد عينة الدراسة بلغ (3,01) وهي قيمة متوسطة تشير إلى أن مستوى المعرفة المفاهيمية حول زيادة الأعمال يتطلب المزيد من الجهد من قبل المؤسسات المنوطة من حيث تكثيف البرامج التدريبية وورش العمل المرتبطة بتوسيع دائرة الفهم للثقافة الريادية.

ل. عرض النتائج المرتبطة بالعلاقة بين مستوى الوعي المعرفي بمعوّقات زيادة الأعمال وتحدياتها ومُتغيّر الجنس ومناقشتها:

نص الفرض التاسع للدراسة على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) في مستوى الوعي المعرفي بمعوّقات زيادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى مُتغيّر الجنس (ذكر/ أنثى) لدى أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز". وللتحقق من صحة الفرض التاسع تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه للتعرف إلى دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدراسة في مستوى الوعي المعرفي بمعوّقات زيادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى اختلاف الجنس لدى الأفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (ذكر/ أنثى). ويوضح جدول (19) نتائج هذا التحليل.

جدول 19

دلالة الفروق في مستويات الوعي المعرفي بمعوّقات وتحديات زيادة الأعمال لأفراد عينة الدراسة على ضوء مُتغيّر الجنس

المحور	الدرجة العلمية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	F	احتمال الإحصائية	الدلالة
مستوى الوعي	أنثى	25	2.63	0.97			
معوّقات وتحديات	ذكر	35	2.40	0.88	0.958	0.342	غير دال
زيادة الأعمال	الإجمالي	60	2.50	0.92			

باستقراء النتائج في جدول (19) يتضح أنّ قيمة احتمال المعنوية تساوي (0.342) وهي قيمة تشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الثالث لاستبانة الوعي المعرفي بمعوّقات زيادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى اختلاف الجنس لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (ذكر/ أنثى)، ومن ثم فقد تم قبول فرض الدراسة التاسع، وتشير هذه النتيجة إلى أن مُتغيّر الجنس لا يؤثر تأثيراً دالاً إحصائياً في استجابات أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز على محور مستوى الوعي بمفاهيم زيادة الأعمال، وقد يُعزى هذا إلى وجود اهتمام متوازن لدى الأفراد عينة الدراسة - على اختلاف جنسهم - بمجالات زيادة الأعمال، وأن المعرفة المحيطة بموضوع زيادة الأعمال لديهم متوسطة. حيث بلغ إجمالي متوسط العينة ككل (2,50) وهي قيمة متوسطة تشير إلى ضرورة الاهتمام برفع الكفاءة المرتبطة بالمعارف المفاهيمية والإجرائية المرتبطة بزيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس بصرف النظر عن مُتغيّر الجنس.

م. عرض النتائج المرتبطة بمستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال ومُتغيّر الجنس لمحاوّر الاستبانة مجتمعة ومناقشتها:

للتعرف إلى تأثير مُتغيّر الجنس بصفة عامة على محاور الاستبانة تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه لتحديد دلالة الفروق بين الأفراد عينة الدراسة في مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال التي تُعزى إلى اختلاف الجنس لدى الأفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (ذكر/ أنثى). ويوضح جدول (20) نتائج هذا التحليل.

جدول ٢٠

دلالة الفروق في مستوى الوعي المعرفي لأفراد عينة الدراسة على ضوء مُتغيّر الجنس لمحاو الاستبانة مجتمعة

الدلالة الإحصائية	احتمال المعنوية	F	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الدرجة العلمية	المحور
			0.75	2.78	25	أنثى	مستوى الوعي المعرفي بزيادة الأعمال
غير دال	0.251	1.158	0.81	2.54	35	ذكر	
			0.79	2.64	60	الإجمالي	

أظهرت النتائج في جدول (٢٠) أنّ قيمة احتمال المعنوية تساوي (0.251) مما يشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الثالث لاستبانة الوعي المعرفي بمعوقات زيادة الأعمال وتحدياتها تُعزى إلى اختلاف الجنس لدى أعضاء هيئة التدريس في برامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز (ذكر/ أنثى)، ومن ثمّ فقد تمّ قبول الفرض. وتشير هذه النتيجة إلى أن مُتغيّر الجنس لا يؤثر تأثيراً ذا دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة على كل محاور الاستبانة مجتمعة، وقد بلغ المتوسط المرجح لمستويات الوعي المعرفي بزيادة الأعمال عند الذكور (٢,٧٨)، وعند الإناث (٢,٥٤) وهي قيمّ متوسطة تشير إلى الحاجة إلى بذل الجهد نحو تعزيز الثقافة الريادية وتنمية التفكير الريادي. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من (صفاء شحاتة، ٢٠١٣؛ السعدي والمهيبي، ٢٠١٩؛ إيمان رابعة والعمرى، ٢٠٢٢).

ملخص النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

١. أشارت النتائج أن متوسطات مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم زيادة الأعمال لدى أفراد عينة الدراسة من السادة أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز جاءت بين متوسطة ومنخفضة مما يستدعي الاهتمام برفع الكفاءة التأهيلية عبر البرامج التدريبية المناسبة.
٢. جاء مستوى الوعي المعرفي بالفرص الريادية لدى أفراد عينة الدراسة من السادة أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز بين المتوسط والمنخفض؛ مما يشير إلى أهمية الاهتمام باستعراض الفرص الريادية وكيفية الاستفادة منها في المجالات التخصصية المتنوعة.
٣. جاء مستوى الوعي المعرفي بمعوقات زيادة الأعمال وتحدياتها لدى أفراد عينة الدراسة من السادة أعضاء هيئة التدريس ببرامج الماجستير المهنية بجامعة الملك عبد العزيز أيضاً بين المتوسط والمنخفض؛ مما يتطلب الاهتمام بالبرامج التدريبية التي تتناول هذه التحديات والمعوقات وسبل التغلب عليها.
٤. عدم وجود اختلافات في مستويات الوعي المعرفي بزيادة الأعمال بين أفراد عينة الدراسة تُعزى إلى اختلاف التخصص الأكاديمي لدى أفراد عينة الدراسة، والدرجة العلمية، ومُتغيّر الجنس.

توصيات الدراسة:

وفقاً لما توصلت إليه الدراسة من نتائج يمكن استخلاص التوصيات التالية:

١. وضع خطة لتنمية المعارف والمهارات المرتبطة بالتعليم الريادي للقائمين بالتدريس ببرامج الدراسات العليا المهنية.
٢. تكثيف البرامج التدريبية في مجالات العمل الريادي لأعضاء هيئة التدريس.
٣. تنفيذ شراكات مع مؤسسات المجتمع التي تهتم بشؤون الأعمال الريادية.

٤ . رفع كفاءة حاضنات ريادة الأعمال بمؤسّسات التّعليم وتعزيز أدائها.

رابعاً: مقترحاتٍ بدراساتٍ مستقبلية:

- ١ . دراسة العوامل المؤثّرة في التّأهيل الرّياضي لطلاب الدّراسات العليا في برامج الماجستير المهنية.
- ٢ . واقع التّعليم الرّياضي في الجامعات السعودية وسبل تعزّيزه.
- ٣ . مداخل التّعليم الرّياضي في ضوء المعرفة المفاهيمية والإجرائية.
- ٤ . تصميم برامج التّدريب الرّياضي عن بعد على ضوء النظرية البنائية.
- ٥ . كفايات التّعليم الرّياضي بمرحلة الدّراسات العليا على ضوء الجودة الشّاملة.

شكراً وتقدير

هذا البحث تم تمويله من خلال مشاريع التمويل المؤسسي برقم (IFPAS-010-126-2020)؛ لذلك، يعرب

الفريق البحثي عن امتنانهم للدعم الفني والمالي من وزارة التّعليم وجامعة الملك عبد العزيز

Acknowledgement

This research work was funded by institutional fund projects under a grand number (IFPAS-010-126-2020). Therefore, the Authors gratefully acknowledge technical and financial support from the Ministry of Education and King Abdulaziz University.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- إبراهيم، رؤى أحمد، محمد، منتصر حسن، وأحمد، حميد أنور. (٢٠٢١). دور زيادة الأعمال في إدارة الإبداع التنظيمي: بحث تطبيقي لعينة من الأكاديميين، *مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية*، ١٧ (٣)، ٢١٤-٢٣١.
- إبراهيم، عصام سيد أحمد السعيد. (٢٠١٥). التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر. *مجلة كلية التربية، بورسعيد*، ١٨ (٨)، ١٣٢-١٧٧.
- أبو عاشور، محمد على وعبد المجيد، فريال يوسف. (٢٠٢١). متطلبات التعليم الريادي في جامعة اليرموك وسبل تعزيزها، *مجلة كلية التربية جامعة واسط*، ١ (٤٦)، ٥٤٣-٥٥٨.
- بختاوي، أمال، وصوار، يوسف. (٢٠٢٢). أثر زيادة الأعمال الاجتماعية على النمو الاقتصادي: دراسة حالة لعينة من الدول الآسيوية. *مجلة آفاق للعلوم*، ٧ (٢)، ٦٩٣-٧٠٣.
- الجبالي، سعد أحمد. (٢٠١٨). تعليم زيادة الأعمال في الجامعات ومؤسسات التعليم العالي في مصر نحو نموذج معياري "A Normative Model" *مجلة كلية التربية بالإسماعيلية*، ١ (٤٢)، ٥٨-١.
- الحري، & جعيش. (٢٠٢٢). فاعلية تعليم زيادة الأعمال في تعزيز الاتجاهات نحو زيادة الأعمال لدى طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية. *مجلة البحوث التجارية*، ٤٤ (٤)، ٣٦٣-٣٩٤.
- حسين، إيناس فهمي. (٢٠٢٠). العلاقة بين زيادة الأعمال واقتصاد المعرفة: دراسة تطبيقية على الدول العربية. *مجلة البحوث التجارية المعاصرة*، ٣٤ (٢)، ٤٠-١.
- حماد، نحلة محمد علي. (٢٠١٨). دور التعليم الريادي في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠)، *مجلة كلية التربية بالنبوة*، ١٠٤ (١)، ٢٧٣-٤١٤.
- حمودة، أسماء عادل. (٢٠٢١). برنامج زيادة الأعمال: تجارب عربية وأجنبية. *مجلة الخدمة الاجتماعية*، ٢ (٧٠)، ١٠٧-١٢٧.
- خميس، أحمد سعد محمد، والزعازير، عبد الباقي عبد الله. (٢٠١٧). محددات زيادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام ٢٠١٤. *المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث*، ٣ (٢)، ١٣٠-١٥١.
- الديبيان، خالد محمد خلف، والشعار، قاسم إبراهيم عبد الكريم. (٢٠٢١). أثر القدرات الديناميكية في زيادة الأعمال: الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- ذهبي، فاطمة الزهراء. (٢٠٢١). المعرفة والشبكات كآلية لدعم زيادة الأعمال: قراءة في تجارب منطقة MENA والاقتصاديات الناشئة. *مجلة البحوث الاقتصادية والمالية*، ٨ (٢)، ٤٥٣-٤٧١.
- رباعه، إيمان و العمري، بسام (٢٠٢٢). درجة توافر متطلبات الريادة في الجامعات الأردنية العامة في ضوء الاتجاهات العالمية المعاصرة. *مجلة كلية التربية (أسيوط)*، ٣٨ (٧)، ١٩١-٢٠٨.
- السعدى، أمين خليل أمين، والمهيبي، عبد الرحمن بن راشد (٢٠١٩). زيادة الأعمال بين الطلبة الجامعيين: النوايا والدوافع والمعوقات الذاتية. *مجلة جامعة الملك عبد العزيز - الاقتصاد والإدارة*، ١ (٣٣)، ٣٣-١.
- سلامة، سارة. (٢٠٢١). حاضنة الأعمال السبيل لدعم وتطوير زيادة الأعمال: حاضنة ميلة نموذجاً. *مجلة العلوم الإنسانية*، ٢١ (١)، ٥٨٤-٥٩٩.
- الشنابي، نور الدين. (٢٠٢٠). الفلسفة وتعليم زيادة الأعمال. *المجلة الأردنية الدولية أريام للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، ٢ (٢)، ١٠٦-١٢٦.
- عبد الدايم، لمياء عبد الحميد عبد النور. (٢٠٢٢). دليل زيادة الأعمال الفنية. *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية*، ١ (٣٣)، ٣٩٦-٤١٥.
- عبد العزيز، قري. (٢٠٢١). قياس اتجاهات طلبة الماجستير لمكانة برامج تعليم زيادة الأعمال في تحفيزهم نحو التفكير الريادي: دراسة ميدانية لآراء عينة من طلبة ماجستير تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة بجامعة باجي مختار عنابة. *مجلة آفاق للبحوث والتدريسات*، ٢ (٢)، ٢٩٣-٣١٠.

- عبد الله، معموري، دحماني، عزيز، وبين عبد العزيز، سفيان. (٢٠١٩). أثر التفكير الريادي في تحسين جودة الخدمات: دراسة حالة شركة موبيليس بشار. *مجلة البشائر الاقتصادية*، ٥ (٢)، ٤٤٠-٤٦١.
- عبد الله، ميسون شاكر. (٢٠٠٩). الدراسات العليا وسيلة لتطوير التعليم الجامعي، *مجلة البحوث التربوية والنفسية، كلية التربية جامعة بغداد*، ١٧، ١٥٣-١٦٦.
- عبدالعال، ماجدة محمود أحمد. (٢٠٢٢). زيادة الأعمال وأهداف التنمية المستدامة ومؤشرات قياسها. *آفاق جديدة في تعليم الكبار*، ١ (٣٢)، ٣٠٣-٣٣٠.
- عبد الله المقبالية، موزة، الجموسي، جوهر، المعمرى، عوض علي. (٢٠٢١). فاعلية تعليم زيادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو زيادة الأعمال بسلطنة عمان. *مجلة كلية التربية (أسيوط)*، ٣٧ (١١)، ١٨٦-٢٢٠.
- عمارة، منى. (٢٠٢٠). حاضرات زيادة الأعمال وتنمية المجتمع المحلي: دراسة ميدانية لبعض طلاب جامعة حائل. *المجلة العربية لعلم الاجتماع*، ١ (٢٥)، ٢٤٧-٣٠٢.
- عوض الله، أسماء محمد. (٢٠٢٢). متطلبات تنمية الوعي بزيادة الأعمال بين طلاب كلية الزراعة بجامعة الإسكندرية، *مجلة البحوث التجارية*، ٢٧ (١)، ١٨١-١٩٢.
- عياد، محمد عبد العزيز محمد، عبد النبي، سعد بسيوني، وعبد السلام، أسامة عبد السلام على (٢٠٢٢). *تعليم زيادة الأعمال: مدخل للتعليم مدى الحياة: دراسة مقارنة ببعض جامعات الدول المتقدمة وإمكانية الاستفادة منها في جمهورية مصر العربية* [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة عين شمس.
- الغول، هناء حسن إبراهيم، والرشيدي، عادل محمود. (٢٠٢١). *زيادة الأعمال المجتمعية الأردنية: دراسة استكشافية لجمعية تحفيز للريادة والتطوير استناداً إلى المنهج الكيفي التفاعلي* [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة اليرموك، إربد.
- فضل الله، محمد رجب. (٢٠١٩). *زيادة الأعمال التعليمية (رؤية تربوية)*، *مجلة كلية التربية، جامعة العريش*، ٧ (٧)، ١٣-٣٣.
- القحطاني، عبير بنت حسن بن عبد الله آل سرحان. (٢٠٢١). *واقع الإبداع الريادي في الجامعات السعودية: دراسة ميدانية على جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، ١ (٢٢)، ١٨٢-٢٠١.
- القطيظ، المهدي مبروك والجهيمي، طه أحمد. (٢٠١٩). *التعليم الريادي وعلاقته بزيادة الأعمال، مؤتمر دور زيادة الأعمال غمي تطوير المشروعات الصغرى والمتوسطة في الاقتصاد الليبي، مصراتة*، ٣١٢-٤٣٠.
- الماض، محمد السيد فرج. (٢٠٢٢). *متطلبات تحقيق تعليم زيادة الأعمال بالجامعات المصرية: دراسة تحليلية لآراء بعض ذوي الخبرة*. *مجلة كلية التربية*، ١٩ (١١٣)، ٤٢٤-٥١٠.
- محمود، هناء فرغلي على. (٢٠٢٠). *التعليم الريادي: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية (دراسة تحليلية)*، *مجلة كلية التربية بنها*، ٤ (١٢٢)، ٨٥-١٦٧.
- مصطفى، أماني محمد طه. (٢٠٢٠). *برنامج أنشطة مقترح قائم على زيادة الأعمال لتنمية مهارات التفكير المستقبلي والاتجاه نحو التعلم الريادي في مادة الجغرافيا لطلاب المرحلة الثانوية. العلوم التربوية*، ٢٨ (١)، ٥١-١٤٨.
- الهادي، طاهر محمد. (٢٠١٩). *تربية زيادة الأعمال: مسار جديد نحو تمكين الشباب وتكوين رأس المال الاجتماعي*. *المجلة العربية لبحوث التدريب والتطوير*، ٢ (٤)، ٧٧-٩٠.
- الهيبي، نوزاد عبد الرحمن. (٢٠١٩). *زيادة الأعمال والتنوع الاقتصادي: قطر أتمودجا*. *مجلة التربية*، ٤٨ (١٩٧)، ١٦٩-١٩٥.
- هيكل، هناء محمد محمدي أحمد. (٢٠٢٢). *مقومات زيادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا: دراسة استشرافية*. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، ٦ (٤٦)، ٤٢٣-٤٧٦.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Abdel Dayem, Lamia Abdel Hamid Abdel Nour (2022). Technical Entrepreneurship Guide. *Journal of Architecture, Arts and Humanities*, 1(33), 396-415.

- Abdel-Aal, Magda Mahmoud Ahmed (2022). Entrepreneurship, sustainable development goals, and indicators to measure them. *New Horizons in Adult Education*, 1(32), 303-330.
- Abdullah Al-Muqbaliya, Moza, Al-Jamouisi, Jawhar, Al-Maamari, Awad Ali (2021). The effectiveness of entrepreneurship education in enhancing the attitudes of students of higher education institutions towards entrepreneurship in the Sultanate of Oman. *Journal of the College of Education (Assiut)*, 37(11), 186-220.
- Abdullah, Mamouri, Dahmani, Aziz, and Bin Abdulaziz, Sufyan (2019). The impact of entrepreneurial thinking on improving the quality of services: a case study of Bashar Mobilis Company. *Al-Bashaer Economic Journal*, 5(2), 440-461.
- Abdullah, Maysoun Shaker (2009). Postgraduate studies are a means of developing university education, *Journal of Educational and Psychological Research, College of Education, University of Baghdad*, 17, 153-166.
- Abu Ashour, Muhammad Ali and Abdel Majeed, Faryal Youssef (2021). Requirements for entrepreneurial education at Yarmouk University and ways to enhance them, *Journal of the College of Education, Wasit University*, 1(46), 543-558.
- Al-Dariban, Khaled Muhammad Khalaf, and Al-Shaar, Qasim Ibrahim Abdul Karim (2021). The impact of dynamic capabilities on entrepreneurship: The mediating role of information technology in small projects in the State of Kuwait (Unpublished doctoral dissertation). *International Islamic Sciences University, Amman*.
- Al-Hadi, Taher Muhammad. (2019). Entrepreneurship education: a new path towards youth empowerment and social capital formation. *Arab Journal of Training and Development Research*, 2(4), 77-90.
- Al-Harbi, & Jaithan (2022). The effectiveness of entrepreneurship education in enhancing attitudes towards entrepreneurship among university students in the Kingdom of Saudi Arabia. *Journal of Business Research*, 44(4), 363-394.
- Al-Hiti, Nawzad Abdul Rahman. (2019). Entrepreneurship and economic diversification: Qatar as a model. *Journal of Education*, 48(197), 169-195.
- Al-Jabali, Saad Ahmed (2018). Entrepreneurship education in universities and higher education institutions in Egypt towards a "A Normative Model". *Journal of the College of Education in Ismailia*, 1(42), 1-58.
- Almaz, Muhammad Al-Sayyid Faraj. (2022). Requirements for achieving entrepreneurship education in Egyptian universities: an analytical study of the opinions of some experienced people. *College of Education Journal*, 19(113), 424-510.
- Al-Qahtani, Abeer bint Hassan bin Abdullah Al Sarhan. (2021). The reality of entrepreneurial creativity in Saudi universities: a field study on Imam Abdul Rahman bin Faisal University. *International Journal of Humanities and Social Sciences*, 1(22), 182-201.
- Al-Qutait, Al-Mahdi Mabrouk and Al-Juhaimi, Taha Ahmed (2019). Entrepreneurial education and its relationship to entrepreneurship, *Conference on the Role of Entrepreneurship in Developing Small and Medium Enterprises in the Libyan Economy, Misrata*, 312-430.
- Al-Saadi, Amin Khalil Amin, and Al-Muhaini, Abdul Rahman bin Rashid (2019). Entrepreneurship among university students: Intentions, motivations, and subjective barriers. *King Abdulaziz University Journal - Economics and Management*, 1(33), 1-33.
- Amara, Mona (2020). Entrepreneurship incubators and local community development: A field study for some students at the University of Hail. *Arab Journal of Sociology*, 1(25), 247-302.
- Awadallah, Asmaa Muhammad (2022). Requirements for developing entrepreneurship awareness among students of the Faculty of Agriculture at Alexandria University, *Journal of Business Research*, 27(1), 181-192.

- Bakhtawi, Amal, and Sawar, Youssef (2022). The impact of social entrepreneurship on economic growth: A case study of a sample of Asian countries. *Horizons Journal of Science*, 7(2), 693-703.
- Chebbi, Nouredine (2020). Philosophy and entrepreneurship education. *Jordanian International Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(2), 106-126.
- Fadlallah, Muhammad Rajab (2019). Educational Entrepreneurship (Educational Vision), *Journal of the College of Education, Al-Arish University*, 7(7), 13-33.
- Golden, Fatima Al-Zahra. (2021). Knowledge and networks as a mechanism to support entrepreneurship: reading the experiences of the MENA region and emerging economies. *Journal of Economic and Financial Research*, 8(2), 453-471.
- Hammad, Nahla Muhammad Ali (2018). The role of entrepreneurial education in achieving the vision of the Kingdom of Saudi Arabia (2030), *Mansoura College of Education Journal*, 104 (1), 373-414.
- Hamouda, Asmaa Adel. (2021). Entrepreneurship Program: Arab and Foreign Experiences. *Journal of Social Work*, 2(70), 107-127.
- Heikal, Hanaa Muhammad Muhammadi Ahmed. (2022). The components of digital entrepreneurship in Egyptian universities and ways to enhance them in light of the Corona pandemic: a prospective study. *College of Education Journal of Educational Sciences*, 46(1), 423-476.
- Hussein, Enas Fahmy (2020). The relationship between entrepreneurship and the knowledge economy: an applied study on Arab countries. *Journal of Contemporary Business Research*, 34(2), 1-40.
- Ibrahim, Ruaa Ahmed, Muhammad, Montaner Hassan, and Ahmed, Hamid Anwar (2021). The role of entrepreneurship in managing organizational creativity: applied research for a sample of academics. *Al-Ghari Journal of Economic and Administrative Sciences*, 17 (3), 214-231.
- Khamis, Ahmed Saad Muhammad, and Al-Zaarir, Abdul Baqi Abdullah (2017). Determinants of entrepreneurship in Tabuk: proposals and solutions with reference to entrepreneurship projects in 2014. *Arab Journal of Science and Research Publishing*, 3(2), 130-151.
- Mahmoud, Hanaa Farghaly Ali (2020). Entrepreneurial Education: An Introduction to Achieving Sustainable Competitive Advantage in Egyptian Universities (An Analytical Study), *Banha College of Education Journal*, 4(122), 85-167.
- Mustafa, Amani Muhammad Taha. (2020). A proposed program of activities based on entrepreneurship to develop future thinking skills and the trend towards entrepreneurial learning in geography for secondary school students. *Educational Sciences*, 28(1), 51-148.
- Rababah, Iman and Al-Omari, Bassam (2022). The degree of availability of leadership requirements in public Jordanian universities in light of contemporary global trends. *Journal of the College of Education (Assiut)*, 38(7), 191-208.
- Salama, Sarah (2021). Business incubators are the way to support and develop entrepreneurship: Mila Incubator as a model. *Journal of the Humanities*, 21(1), 584-599.
- Ahmad, S. and Buchanan, R. (2015). Entrepreneurship education in Malaysian universities, *Tertiary Education and Management*, 21(4). 349-366.
- Alakaleek, W. (2019). The status of entrepreneurship education in Jordanian universities. *Education & Training*, 6(2), 169-186.
- Goldstein, A., & Gafni, R. (2019). Learning Entrepreneurship Through Virtual Multicultural Teamwork. *Issues in Informing Science & Information Technology*, 1(2), 277-305.

- Iscaro, V., Castaldi, L., Sepe, E. and Turi, C. (2017). The acquisition of entrepreneurial competencies in a virtual platform: a structural equation model, *Global Business and Economics*, 20(5/6), 650-666.
- Kuratko, D. F. (2011). Entrepreneurship theory, process, and practice in the 21st century. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 8-17.
- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage learning. Boston, USA.
- Mukesh, H., Rao, A. and Rajasekharan Pillai, K. (2018). Entrepreneurial potential and higher education system in India, *The Journal of Entrepreneurship*, 27(2), 258-276.
- Yu, M., Goh, M., Kao, H. and Wu, W. (2017). A comparative study of entrepreneurship education between Singapore and Taiwan, *Management Decision*, 55(7), 1426-1440.