



مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود
الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها
(دراسة ميدانية)

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن

قسم علم النفس

كلية العلوم الاجتماعية

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

بي ك ر

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (٤٢٨) طالباً، من مختلف الأقسام العلمية بالكلية، والمتمثلة في: قسم علم النفس، قسم التاريخ والحضارة، قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية، وقسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية. تم استخدام استبانة لجمع البيانات والمعلومات الأولية، كما تم استخدام مقياس الوعي بريادة الأعمال والاتجاهات نحوها من إعداد الباحثة، وكشفت نتائج الدراسة عن مستوى وعي مرتفع بريادة الأعمال لدى طلبة كلية العلوم الاجتماعية، ومستوى متوسط في اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة في مستوى الوعي بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها لصالح الطالبات، وخلصت نتائج الدراسة إلى أهمية تنمية الوعي بريادة الأعمال والاتجاهات نحوها،



بالإضافة إلى أهمية توعية أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم الاجتماعية والهيئة المعاونة لهم بربادة الأعمال، مما سيعود أثره على زيادة وعي الطلبة، واكتسابهم الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال.

بي كؤئله ار بي ٣ الوعي، الاتجاهات، ريادة الأعمال.



The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

Dr. Sawsan A. Almonem

Department of Psychology
Imam Muhammad ibn Saud Islamic University

Abstract:

The study aims to identify the extent to which students of the College of Social Sciences at Imam Muhammed bin Saud Islamic University are aware of entrepreneurship and their attitudes towards it. The study adopted the descriptive analytical approach, the study sample consisted of (428) students, from various scientific department of the college, which are: Department of Psychology, Department of History and Civilization, Department of Geography and Geographic information Systems, and Department of Sociology and Social Service, furthermore, a questionnaire was used to collect primary data and information, as well as, a measure of awareness of entrepreneurship and attitudes towards it was established by the researcher, the results of the study revealed a high level of awareness of entrepreneurship among students of the College of Social Sciences, and an average level in their attitudes towards entrepreneurship, in addition to the presence of statistically significant difference between the responses of male and female students in the level of awareness of entrepreneurship and their attitudes towards it, which was in favor of the female students, the results of the study concluded with the importance of developing awareness of entrepreneurship and attitudes towards it, in addition to the importance of educating the faculty members of the College of Social Sciences and the staff assisting them in entrepreneurship, which will have an impact on increasing students' awareness and their acquisition of positive attitudes towards entrepreneurship.

Keywords: Awareness, Attitudes, Entrepreneurship.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يشكل الوعي جوهر الشخصية، ومكون توجهاتها، ومعدل ومحدد لسلوكياتها، فهو اتجاه عقلي سلوكي، يتكون من خلال الخبرات الحياتية التي يكتسبها الفرد، سواء كانت تاريخية أو معاصرة، على المستويين الفردي والاجتماعي، بحيث ينعكس هذا الاتجاه على الفعل الاجتماعي للإنسان والمجتمع ككل؛ تجاه معطيات الحياة التي يعيشها (زين العابدين، ٢٠١٦).

وتقوم التربية بدورها في تنمية الوعي بمستوياته الثلاث: المعرفية، الوجدانية، والسلوكية، من خلال تنمية جوانب الشخصية الإنسانية في مستوياتها المتمثلة في الوعي والإدراك المعرفي، العاطفة والوجدان، والحركة والنزوع والمهارة، لذا فإن تنمية الوعي يعد بمثابة تنمية للشخصية الإنسانية بالمفهوم الواسع لها (علي، ١٩٩٥). وتقوم المؤسسات التربوية عموماً، والمؤسسات التعليمية منها على وجه الخصوص بدور كبير في تشكيل وعي الأفراد بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، وتعديل اتجاهاتهم نحوها، وإثارة اهتمامهم بها (العتيبي، ٢٠١٥).

ويقصد بالوعي بريادة الأعمال؛ الوعي بمستوياته المختلفة - المعرفي والوجداني والسلوكي -، فهو يشمل عنصر الإدراك والمعرفة بثقافة ريادة الأعمال، وما يرتبط بهما من ميول واتجاهات وقيم، وكذلك أسلوب الفهم والتحليل والتركيب، وعملية التقييم من جانب الفاعلين، وتصرفاتهم وردود أفعالهم، ووعيهم بالمعوقات والمشكلات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع (العتيبي، ٢٠١٥). وبذلك فإن الاتجاهات هي حصيلة المفاهيم التي يفرضها المجتمع على الفرد، والصورة التي يدرك بها الفرد شتى المواقف في



ك ر ء بي ك ر ك ر ك ر ك ر
ك ر ك ر ك ر ك ر ك ر ك ر

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

ضوء خبراته وتفكيره (عبدالفتاح، ١٩٩٤)، فهي ذات صلة وثيقة بحياة الإنسان وأفكاره وقيمه وثقافته وسلوكه، والتي جاءت بعد مراحل التنشئة الاجتماعية، والظروف الخاصة التي مر بها الإنسان، ومن خبراته السابقة، وطبيعة المجتمع الذي نشأ فيه، وغير ذلك من العوامل التي تسهم في تكوين الاتجاهات لدى الأفراد (صديق، ٢٠١٢).

لذا فإن الاتجاهات هي المواقف التي يتخذها الأفراد في مواجهة القضايا والمسائل والأمور المحيطة بهم، بحيث يمكن أن نستدل على هذه المواقف من خلال النظر إلى الاتجاه على أنه بناء يتكون من ثلاثة أجزاء، الجزء الأول يشير إلى المعلومات لدى الفرد والمتعلقة بهذه القضايا أو المسائل، ويغلب على هذا الجزء الطابع المعرفي، ويشير الجزء الثاني إلى الأفعال التي يقوم بها الفرد أو يعمل على الدفاع عنها، وهو سلوكي، ويشير الجزء الثالث إلى المشاعر التي يعبر من خلالها الفرد عن كل ما يتصل به من قضايا، وهو انفعالي (بلقيس ومرعي، ١٩٩١).

ومن جانب آخر فإن ريادة الأعمال Entrepreneurship في الوقت الراهن تمثل أهمية بالغة وقبول كبير في أنحاء العالم (زيدان، ٢٠٠٣)، فهي أحد أهم الحلول لمواجهة مشكلات البطالة (المخلافي، ٢٠١٧)، ووسيلة لإعداد جيل جديد من الشباب قادر على دخول سوق العمل بصورة بناءة، تتكيف مع التغيرات الاجتماعية والسياسية الجارية، وذلك من خلال استغلال الفرص الجديدة بطريقة ريادية (Sandri, 2016).

ولقد أوضحت العديد من الدراسات أن الجامعات منبت رأس المال البشري وخاصة ريادة الأعمال، ففي دراسة استقصائية دولية لريادة الأعمال الجامعية؛ أوضحت ضرورة امتلاك طلبة المرحلة الجامعية والدراسات العليا إمكانات عالية للبدء



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

في الأعمال التجارية والنجاح فيها، كما أن هناك أهمية متزايدة لأن تصبح الجامعة جامعة ريادية من أجل تعزيز العمل الحر كهدف تعليمي للطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس، ولتنمية الكفاءات اللازمة لبدء إنشاء الأعمال التجارية، واستمرار الدعم والتشاور مع الخريجين (أرناؤوط، ٢٠١٧). فالتوجه نحو التفكير الريادي هو توجه عالمي في مؤسسات التعليم، لذا فإن معظم الدول المتقدمة اليوم تدعم الفكر الريادي (الشميمري والمبيريك، ٢٠١١)، ففي الولايات المتحدة الأمريكية شكلت المشاريع الريادية والمنشآت الصغيرة ما نسبته ٧,٩٩٪ من إجمالي الشركات، حيث توفر المشاريع الصغيرة ما يقارب من ٦٠-٨٠٪ من الفرص الوظيفية الجديدة سنوياً، كما تسهم في أكثر من ٥٠٪ من إجمالي الناتج المحلي (GDP)، وتمثل ما نسبته ٩٧٪ من صادرات الولايات المتحدة (Daft, 2010)، كما تضمنت ٨٠٪ من الجامعات الأمريكية في عام ٢٠٠٥ مراكزاً لريادة الأعمال، وفي عام ٢٠١٠ دُرِس مقرر ريادة الأعمال في أكثر من ٨٥٪ من الجامعات الأمريكية (الشميمري والمبيريك، ٢٠١١)، وأبدت الحكومة البريطانية اهتماماً كبيراً بالتعليم في مجال ريادة الأعمال، حيث قامت بتأسيس المجلس الوطني لخريجي الريادة، والذي يهتم بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في بريطانيا، وتعزيز الشراكة بين المجتمع الأكاديمي وقطاع الأعمال، وتضمين الريادة في التعليم الرسمي، كما قامت بحملات توعية وطنية لتعزيز ريادة الأعمال بين الشباب البريطاني، وقد قام المجلس الوطني للشركات بدعم خمس جامعات في مطلع التسعينات لتأسيس مراكز تعليم الريادة في مرحلة البكالوريوس، بينما قامت الحكومة اليابانية بتسريع عمليات الإصلاح في النظام التعليمي، حيث قامت الجامعات اليابانية بعقد تحالفات استراتيجية مع بعضها البعض ومع قطاع الأعمال (مبارك، ٢٠١١).



دعائم الاقتصاد القائم على المعرفة (المخلافي، ٢٠١٤). وقد هدفت رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ إلى زيادة معدلات التوظيف من خلال وضع عدد من الأهداف الاستراتيجية، منها: تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل، إتاحة فرص العمل للجميع، تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر، كما يتفرع من هذه الأهداف عدد من الأهداف التفصيلية، منها: تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل، تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال، زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد، وأشارت مؤشرات الرؤية إلى ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من ٢٠٪ إلى ٣٥٪، وإلى تخفيض معدل البطالة من ٦,١١٪ إلى ٧٪، لذا جاءت أهمية تسليط الضوء على مدى وعي طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها.

٥ الكيفية رد للدراسة

لم تحظى ريادة الأعمال بالأهمية التي تستحقها على مستوى التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية، حيث أظهر تقرير منظومة ريادة الأعمال للجامعات السعودية (٢٠٢٠) انعدام وجود منظومة منهجية ومتكاملة لبيئة ريادة الأعمال في الجامعات السعودية بمعايير تضمن الاستدامة وجودة المخرجات، كما أظهر وجود فجوة بين احتياجات السوق والمخرجات، وانعدام الرؤية الواضحة والتخطيط الفعال لدى العديد من الجامعات، كما غلب طابع الاجتهادات على كثير من المخرجات، ومحدودية الكفاءات التي تدير ملف ريادة الأعمال من الأكاديميين، بالإضافة إلى غياب



كرامه بن عبد الكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

د. سوسن بنت عبد الكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

كبير لثقافة ريادة الأعمال الحقيقية في العديد من الجامعات.

وحيث أن ريادة الأعمال تعد وسيلة لحل مشكلة البطالة لدى الشباب، ووسيلة لإعداد جيل جديد من الشباب قادر على دخول سوق العمل بصورة بناءة، تتكيف مع التغيرات الاجتماعية والسياسية الجارية، من خلال استغلال الفرص الجديدة بطريقة ريادية (Sandri, 2016)، وحيث أوضحت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (٢٠١٤) إلى أن العديد من التقارير المحلية والدولية أشارت إلى زيادة معدلات نسب البطالة بين الشباب السعودي، مما أدى إلى عجز المؤسسات الحكومية والخاصة عن توفير فرص عمل للشباب؛ في ظل تزايد أعداد السكان ونسب الخريجين من الجامعات ومؤسسات التعليم المختلفة (عبدالفتاح، ٢٠١٦)، وانسجاماً مع ما جاءت به رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وأهدافها الاستراتيجية المتمثلة بتطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل، وتمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر، ومؤشرات الرؤية السعودية ٢٠٣٠ التي نصت على "تخفيض معدل البطالة من ٦.١١٪ إلى ٧٪، وارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من ٢٠٪ إلى ٣٥٪، جاءت المسؤولية المحتمة على الجهات ذات العلاقة والصلة بفتة الشباب لاسيما جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - التي تزخر بالطاقات الشبابية والعقول المفكرة-؛ لمعرفة مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، وبالتالي الإجابة عن السؤال الرئيس: ما مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها؟



ويتفرع من هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية :

١. ما مستوى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية بزيادة الأعمال؟
٢. ما اتجاهات طلبة كلية العلوم الاجتماعية نحو زيادة الأعمال؟
٣. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلبة كلية العلوم الاجتماعية في مستوى وعيهم بزيادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس؟
٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلبة كلية العلوم الاجتماعية في مستوى اتجاهاتهم نحو زيادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس؟

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي :

١. التعرف على مستوى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية بزيادة الأعمال.
٢. التعرف على اتجاهات طلبة كلية العلوم الاجتماعية نحو زيادة الأعمال.
٣. الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية في مستوى وعيهم بزيادة الأعمال.
٤. الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية في مستوى اتجاهاتهم نحو زيادة الأعمال.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تنبثق أهمية هذه الدراسة من الاعتبارات الآتية :



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

بي بي ك

١. دور الجامعات الحيوي والفاعل والمحتتم في المساهمة بتحقيق الأهداف الاستراتيجية
لرؤية المملكة 2030 ومنها ما يتعلق بزيادة معدلات التوظيف، وهي:
 - ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.
 - تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.
 - تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل.
٢. المتغيرات العالمية والتوجه العلمي والاقتصادي والاجتماعي نحو ريادة الأعمال.
٣. حداثة موضوع ريادة الأعمال وحيويته لاسيما في بيئة الجامعات؛ في العالم العربي
بشكل عام والمملكة العربية السعودية على وجه الخصوص.
٤. الدور الحيوي والفعال لريادة الأعمال في خلق الوظائف وتخفيض معدلات البطالة.

بي بي ك

١. تقديم معلومات جديدة لصناع القرار عن مستوى وعي طلاب وطالبات كلية
العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال
واتجاهاتهم نحوها، مما قد يساهم في تقديم البرامج الملائمة.
٢. إعطاء التوصيات للقادة التربويين وأصحاب الاهتمام حول أدوارهم في دعم وتعزيز
منظومة ريادة الأعمال.

بي بي ك
بي بي ك

الوعي بريادة الأعمال:

يعرفها زين العابدين (٢٠١٦، ص ٦٣١) بأنها: "إدراك الشباب السعودي ووعيه



بثقافة ريادة الأعمال وما يرتبط بها من ميول واتجاهات، وما تتطلبه من وعي بأسلوب الفهم والتحليل والتركيب وعملية التقييم من جانب الفاعلين وتصرفاتهم، وامتلاك القدرة على مواجهة المعوقات والمشكلات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع السعودي، وتقف حائلاً دون تطبيقها، وامتلاك وضع الحلول المناسبة لمواجهتها، ووعيهم بأهمية ممارسة العمل الحر، واستكشاف الفرص لبدء المشروعات الخاصة، ووعيهم بثقافة العيب التي تسود بين شباب المجتمع السعودي وتحد من انخراطه في ممارسة الأعمال المهنية الريادية، بسبب النظرة الدونية لها".

ويعرف إجرائياً بالدرجة التي يحصل عليها الطلبة بكلية العلوم الاجتماعية على استبانة الوعي بريادة الأعمال التي أعدتها الباحثة.

ريادة الأعمال:

يعرفها العتيبي (٢٠١٥، ص ٦٨٢) بأنها: "إنشاء عمل خاص وإدارته من خلال إنفاق الجهد والوقت والمال، وتحمل تبعاته النفسية والاجتماعية والمالية، واستثمار عوائده لتحقيق الرفاهية الاجتماعية وبناء المستقبل".

ويعرفها الشميمري والمبيريك (٢٠١١، ص ٢٧) بأنها: "القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع والحداثة ويتصف بالمخاطرة المحسوبة"، كما تعرف بأنها عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له، مع افتراض المخاطر المرتبطة به (Daft, 2010, p.604).

الاتجاهات:

يعرف الاتجاه بأنه "استجابة نحو شخص أو أشخاص أو فكرة، وهذه الاستجابة



ينعكس هذا الاتجاه على الفعل الاجتماعي للإنسان والمجتمع ككل، تجاه معطيات الحياة التي يعيشها (الفيجان وسلمان، ٢٠١٢).

ويذكر عبدالمعطي (١٩٩٧) إن الوعي هو الطريقة التي يفكر بها الإنسان في الأشياء فضلاً عن تلك الوسائل التي تساعد على فهم تلك الأشياء والعالم من حوله في: (زين العابدين، ٢٠١٦) فالوعي لا يقتصر على عنصر الإدراك والمعرفة بثقافة ريادة الأعمال؛ وما يرتبط بهما من ميول واتجاهات وقيم فحسب، وإنما يتعدى ذلك إلى أسلوب الفهم والتحليل والتركيب، وعملية التقييم من جانب الفاعلين وتصرفاتهم وردود أفعالهم ووعيهم بالمعوقات والمشكلات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع (العتيبي، ٢٠١٥).

مستويات الوعي:

يشير علي (١٩٩٥) إلى ثلاث مستويات للوعي، هي: المستوى المعرفي، ويتضمن جانب العقل، ومهمته الأساسية جمع المعارف، المستوى الوجداني، ويشمل منظومة القيم والأخلاق، والمستوى السلوكي، ويتمثل في شخصية وسلوك الإنسان من خلال ما يقوم به من أفعال.

ريادة الأعمال:

يرى الدهشان (٢٠٠٨) أن ريادة الأعمال تبدأ من خلال فكرة فردية، أو من خلال مجموعة من الأشخاص يعتقدون أنها فكرة مفيدة، ويشعرون أن لها قيمة ويحتاج الناس إليها. إن مفهوم ريادة الأعمال مثل غيره من المفاهيم في العلوم الاجتماعية لا يوجد له اتفاق على تعريف موحد، حيث تعرف ريادة الأعمال بأنها عملية إيجاد شيء



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

في فتح ونمو أسواق جديدة، تسهم في تقليل الفجوة بين اقتصاديات الدول في:
(الشرمان، ٢٠١٩).

**الخلفية الريادية للمجتمع السعودي عن ريادة الأعمال (مبادرة أكسس لريادة
الأعمال، ٢٠٢٠):**

وفق ما أشار إليه المرصد العالمي لريادة الأعمال Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ٢٠٢٠، والذي يقدم دراسة مفصلة عن ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية بالشراكة مع مركز بابسون العالمي لريادة الأعمال (BGCEL) وكلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال، والذي يشتمل على مقاييس للمواقف المجتمعية، والتصورات الذهنية عن ريادة الأعمال عبر مراحل عملية متعددة، وصفات رواد الأعمال، بما في ذلك التركيبة السكانية والدوافع والطموحات، أن:
- ٧٨٪ من المجتمع يعتقد بأن من يمتلكون نشاطهم التجاري الخاص يزيد من مكانتهم الاجتماعية.

- ٧٦٪ يجدون أن هناك فرص لبدء النشاط التجاري.

- ٨٣٪ لديهم الثقة العالية والقدرة لبدء نشاط تجاري.

- ٤٤٪ نسبة الخوف من فشل المشروع التجاري.

ﷻ **تجددك ربحيتي لمحرر**

صنفت المفوضية الأوروبية (٢٠١٢) مخرجات تعليم ريادة الأعمال إلى ثلاث مجموعات: (الحشوة، ٢٠١٢).

الأولى: المعرفة، والمتمثلة في توافر المعرفة بفرص العمل وعالم الأعمال،



د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

بالإضافة إلى المعرفة الاقتصادية والمالية، ومعرفة أسس تنظيم الشركات والعمليات التجارية، الثانية: الاتجاهات، وتشمل الوعي الذاتي والثقة بالنفس والتحلي بالمبادرة والمخاطرة المحسوبة، والتفكير الناقد والإبداع وحل المشكلات، الثالثة: المهارات، وتشمل مهارات الاتصال ومهارات العرض والتخطيط والعمل الجماعي، واستكشاف الفرص العملية لبدء المشاريع الريادية، ويشمل ذلك المراحل المختلفة لبدء المشاريع، بما في ذلك تصميم وتنفيذ خطة العمل.

عوامل النجاح الرئيسية لمنظومة فعّالة نحو اقتصاد معرفي (مبادرة أكسس لريادة الأعمال، ٢٠٢٠):

تتمثل عوامل النجاح الرئيسية لمنظومة فعّالة نحو اقتصاد معرفي في: الرؤية، التكامل، القيادة التنظيمية، قياس الأداء، البيئة التحتية، خلق القيمة، الكفاءات المتخصصة، التمويل، البيئة المحفزة، التعليم الريادي، الثقافة الريادية، التعاون، وتطوير العلاقات.

المؤتمري ٣ أبحر المبحر في علم الحر عبيد عطر رمر يلبي ع ر

أقر تأسيس عمادة الابتكار وريادة الأعمال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بتاريخ ١٥/٩/٢٠١٩؛ من خلال دمج كلاً من مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية وعمادة الموهبة والإبداع والتميز بالجامعة، وقد تأسس مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية في تاريخ ٧/١/٢٠١٠، والذي هدف إلى تقديم الخدمات لطلاب وطالبات وخريجي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في مجالي سوق العمل وريادة الأعمال، ومن تلك الخدمات المقدمة في مجال ريادة الأعمال (المؤمن، قيد النشر).



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

- نشر ثقافة ريادة الأعمال ، والتوعية بأهميتها.
- تقديم البرامج ، والدورات التدريبية ، وورش العمل ، والمحاضرات ، المتخصصة لأصحاب الأفكار الابتكارية.
- تقديم البرامج ، والدورات التدريبية ، وورش العمل ، والمحاضرات ، المتخصصة لأصحاب الشركات الناشئة الريادية.
- تقديم الاستشارات في جانب ريادة الأعمال.
- إحصائيات بأعداد المستفيدين والمستفيدات من برامج نشر ثقافة ريادة الأعمال والتوعية بها بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من خلال عمادة الابتكار وريادة الأعمال مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية سابقاً :-
- (٣٠٩) طالبة وخريجة مستفيدة مقابل (٥٠٣) طالب وخريج مستفيد في العام ١٤٣٣-١٤٣٤هـ ، (٨٧٤) طالبة وخريجة مستفيدة مقابل (٦٦٩) طالب وخريج مستفيد في العام ١٤٣٤-١٤٣٥هـ ، (١٠٤٢) طالبة وخريجة مستفيدة مقابل (٥٠٨) طالب وخريج مستفيد في العام ١٤٣٥-١٤٣٦هـ ، (٢٩٦٢) طالبة وخريجة مستفيدة مقابل (٨٠٤) طالب وخريج مستفيد في العام ١٤٣٦-١٤٣٧هـ (تقرير إحصائية مقارنة بين أعداد المستفيدين والمستفيدات من أنشطة مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية خلال العام الجامعي ١٤٣٩-١٤٣٧هـ والأعوام السابقة ، (١٤٣٧).
- (٨٣) طالبة مستفيدة مقابل (١٠) طلاب في مسابقة وطني يدعمني لريادة الأعمال والذي أقامته جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ممثلة بمركز خدمات التوظيف

ك ر ء ي ك ر ك ر ك ط ي ء
ب ك ر ك ر ك ر ك ر ك ر م ر ر ك ر



د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

- والأعمال الريادية (تقرير مسابقة وطني يدعمني لريادة الأعمال، ١٤٤٠).
- (١٦٢) طالبة مستفيدة مقابل (٤٨) طالب مستفيد من الدورات التدريبية وورش العمل والمحاضرات التي قدمها مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية في العام الجامعي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ (تقرير إنجازات مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية، ٢٠١٩).
 - (٥١) طالبة وخريجة مستفيدة مقابل (١٧) طالب وخريج مستفيد من برنامج الشركة الذي نفذته مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية في العام الجامعي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ (تقرير إنجازات مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية، ٢٠١٩).
 - (٣٦٦) طالبة مستفيدة مقابل (١٦١) طالب مستفيد من فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال ١٤٤٠ هـ (تقرير فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال، ١٤٤٠).

بي ر تي ر

تعتبر الاتجاهات ذات صلة وثيقة بقيم الإنسان وثقافته وسلوكه، فلكل إنسان اتجاهاته الخاصة به نحو القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والنفسية، فهي نتاج تفاعل عوامل اجتماعية وثقافية وخبرات سابقة، فضلاً عن الظروف التي مر بها كل فرد، وكذلك طبيعة مجتمعه (يوسف، ٢٠٢١).

ويذكر جيرري وجيري (2000) Jary & Jary أن الاتجاه هو استعداد متعلم ودائم لفهم الأشخاص أو المواقف أو التصرف تجاههم بأسلوب معين، وعلماء النفس يؤكدون أهمية المواقف التي ينمي فيها الفرد اتجاهاته، وتكون جزء من شخصيته،



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

ويشير عزت (١٩٧٣) إلى أن الاتجاه هو استعداد وجداني مكتسب، ثابت نسبياً، ويميل بالفرد إلى موضوعات محددة، فيجعله يقبل عليها ويفضلها، أو يميل به عنها، فيجعله يعرض عنها أو يرفضها أو يكرهها.

٥ أماً قهي ٥ تيزمأ يجر يميخ ر

- المكون العاطفي (الانفعالي): يعود إلى مشاعر الشخص ورغباته حول قضية اجتماعية ما، أو قيمة معينة، أو موضوع ما، إما في إقباله عليه أو نفوره منه، أي قد تكون الاستجابة سلبية أو إيجابية، وهذا يرجع إلى الجانب العاطفي لكل إنسان، وأحياناً يكون هذا الشعور غير منطقي، فالقبول أو الرفض، والحب أو الكره قد يكون دون مسوغ واضح أحياناً.

- المكون المعرفي: يشير إلى المعلومات والحقائق والمعارف والأحكام والمعتقدات والقيم والآراء التي ترتبط بموضوع الاتجاه، أي مقدار ما يعلمه الفرد عن موضوع الاتجاه، فكلما كانت معرفته بهذا الموضوع أكثر كان اتجاهه واضحاً أكثر.

- المكون السلوكي: يتمثل في استجابة الفرد تجاه الموضوع بطريقة ما، وقد تكون الاستجابة سلبية أو إيجابية، وهذا يعود إلى ضوابط التنشئة الاجتماعية التي مر بها الفرد.

إن هذه المكونات الثلاثة تتباين من حيث درجة قوتها وشدة شيوعتها واستقلاليتها، فقد يكون لدى الفرد معلومات وحقائق كافية عن مسألة ما (المكون المعرفي)، لكنه لا يشعر برغبة أو ميل عاطفي تجاهها (المكون الانفعالي) تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حيالها (المكون السلوكي)، وفي الوجه المعاكس ربما يكون هناك تفان



كرآء بي كرى كرآء كطفي ء ء
نيسكري كآء كرآء كرآء كرآء م ر ر ي ر

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بربادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

عاطفي تجاه موضوع ما (المكون الانفعالي)، على الرغم من أنه لا يملك معلومات كافية
عن هذا الموضوع (المكون المعرفي)، وعليه فإن أي مكون من المكونات الثلاثة السابقة قد
يطغى على باقي المكونات الأخرى في الاتجاه نحو موضوع ما.

بي كبحاء لي عهء قرا أنلمي ء خي نا بيري ي ر

تسهم كلاً من الأسرة، المدرسة، جماعة الأقران، والمجتمع في التكوين التدريجي
للاتجاهات لدى الأفراد، وذلك وفقاً لما يلي:

- الأسرة، فهي من أهم المؤسسات الاجتماعية المؤثرة في تكوين الاتجاهات وتشكيلها
لدى الأبناء، إذ تسهم في بناء معارفه ومعتقداته وقيمه واتجاهاته، من خلال التربية
والتطبيع الاجتماعي، مما يجعل الاتجاهات في مرحلة الطفولة ذات تأثير كبير في حياة
الأفراد، وذات استمرارية، كما أن هناك صعوبة بالغة في تغييرها.
- المدرسة، ولها أهمية بالغة في بناء الاتجاهات، حيث أن الفرد يكمل فيها تحصيله
المعرفي والسلوكي، من خلال التفاعل الاجتماعي مع الأصدقاء والمعلمين، مما
يسهم في تكوين اتجاهات جديدة.
- جماعة الأقران، حيث أن لهم قوة مؤثرة في تشكيل اتجاهات الفرد، خاصة في
مرحلة المراهقة، فالفرد خلال هذه المرحلة قد يتأثر بسلوك أصدقائه أكثر مما يتأثر
بقيم والديه ومعلميه.
- المجتمع، وبشكل عام يلعب المجتمع دور واضح في تكوين اتجاهات أفراد؛ من
خلال ثقافته السائدة وفلسفته، وذلك عبر مؤسساته المختلفة المتعددة المهام
والأغراض والوسائل، من خلال عملية التطبيع الاجتماعي، فضلاً عن وسائل



الإعلام، التي لها دور لا يستهان به في تكوين الاتجاهات، وذلك من خلال ما تنشره وتعرضه من برامج وأخبار.

بشيء كليل قبيح؟ ر

فيما يلي عرض لعدد من الدراسات التي تناولت الوعي بريادة الأعمال والاتجاهات نحوها:

هدفت دراسة يوسف (٢٠٢١) إلى دراسة اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال، طبقت الدراسة على عينة من طلاب الفرقة النهائية بكلية الزراعة في جامعة دمنهور من مختلف التخصصات. بلغ حجم عينة الدراسة ١٦٠ طالب وطالبة، وتم دراسة مدى تأثير بعض المتغيرات المستقلة كحجم الأسرة، ومستوى الدخل الأسري، ومستوى الانفتاح الجغرافي والثقافي، ومستوى الطموح لدى الطلاب، على متغيرات الدراسة وهي: مستوى معارف الطلاب حول ريادة الأعمال، ومستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال، وخلصت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق بين مستوى الاتجاهات نحو ريادة الأعمال بين الذكور والإناث لمتغيري المستوى المعرفي حول ريادة الأعمال ومستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال.

وهدف دراسة محمد (٢٠٢٠) إلى تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة العمدية لطلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة حلوان، وبلغ حجم العينة ٣٥٤ شخص، وخلصت نتائج الدراسة إلى أن مستوى دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

عينة الدراسة من (٥١٠) طالباً، تم توزيع استبانات عليهم مقسمة على ثلاثة أبعاد هي: وعي الطلبة بريادة الأعمال، اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال، ومعوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، وأظهرت النتائج أن استجابات الطلبة على بعد الوعي بريادة الأعمال جاءت بدرجة مرتفعة، وعلى بعد الاتجاهات نحو ريادة الأعمال جاءت بدرجة متوسطة، وجاءت على بعد معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة تعزى لمتغيري الجنس والمسار الأكاديمي.

هدفت دراسة الحمالي والعربي (٢٠١٦) إلى التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل من وجهة نظر الهيئة التدريسية، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وشملت الاستبانة المطبقة على ٢٣٤ من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل ثلاثة محاور رئيسية: واقع دور الجامعات في مجال نشر ثقافة ريادة الأعمال، المعوقات التي تواجه تفعيل نشر ثقافة ريادة الأعمال، وآليات مقترحة لدعم دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال، وخلصت نتائج الدراسة إلى ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة، وخطط تنفيذية فيما يخص ريادة الأعمال في الجامعة، وإلى حاجة وحدة ريادة الأعمال في الجامعة لمزيد من الجهد والعمل فيما يخص تفعيل أنشطتها والتوعية ببرامجها وخططها باستمرار، ورصد ميزانيات لها لتحقيق الأهداف التي تسعى إليها، مع ضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال لتقديمها لمنسوبيها من الطلبة ضمن برامج كلياتها المختلفة.

وهدفت دراسة العتيبي وموسى (٢٠١٥) إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على

كرد عبيد الكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها



د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب. تكونت عينة الدراسة من ٣٣٦ طالب وطالبة، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وخلصت نتائج الدراسة إلى أن استجابات الطلاب على البعد الأول "معارف الطلاب بريادة الأعمال" جاءت بدرجة مرتفعة، بينما جاءت استجاباتهم على البعد الثاني "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال" بدرجة متوسطة، كما أنه لا يوجد فروق بين الطلاب وال طالبات.

وهدف دراسة الزين وعلولو (٢٠١٣) إلى التعرف على دور اتجاهات طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية نحو الإسهام في برامج الأعمال الريادية في المجتمع، حيث طبقت الدراسة على (٥٦١) طالب وطالبة من طلاب الجامعة، واستخدم الباحثان منهج المسح الاجتماعي، كما استخدمتا الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وخلصت نتائج الدراسة إلى أن أكثر المشاكل التي تعوق الطلاب والطالبات هو نقص المعرفة بمفاهيم وثقافة ريادة الأعمال بالجامعة، وقلة وجود مدرسين ومدرسين ومرشدين في هذا الميدان بالقدر الكافي، ونقص عدد المستشارين.

وهدف دراسة مانولفا والمبيريك (Manolova & Almobaireek 2012) إلى قياس اتجاهات طلاب جامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال من خلال استطلاع رأي عينة قوامها ٩٢٠ طالبا وطالبة ينتمون إلى ٢٤ كلية بجامعة الملك سعود بالرياض، وذلك حول نواياهم وتوجهاتهم الريادية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان أبرزها أن أكثر من ١٢٪ من الطلاب والطالبات المشاركين أفادوا بأنهم قد بدأوا مشروعاتهم الخاصة، كما أفاد ٧.٧٪ منهم بشعورهم بامتلاك التأهيل والتدريب المناسب لبدء مشروع جديد.



١ بي بي ٣ بقدر ضمني كئلي قبي؟ . ر قبي كئلي بي ك ر

- من خلال استقراء وتحليل الدراسات السابقة، ومن خلال عرض الإطار النظري؛ استفادت الباحثة بوضع تساؤلات الدراسة، وأهدافها، وفروضها، كما تم وضع تصور لتطوير أدوات الدراسة، فضلاً عن تعزيز نتائج الدراسة ومناقشتها.
- وبذلك تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بأنها جمعت بين الوعي بريادة الأعمال والاتجاهات نحوها لدى طلبة كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كما تميزت بتطوير كلاً من استبانة الوعي بريادة الأعمال، واستبانة الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لطلبة الجامعات.

الله بقبي كئلي

١. يوجد مستوى وعي منخفض لدى طلبة كلية العلوم الاجتماعية بريادة الأعمال.
٢. يوجد مستوى منخفض في اتجاهات طلبة كلية العلوم الاجتماعية نحو ريادة الأعمال.
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلبة كلية العلوم الاجتماعية في مستوى وعيهم بريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلبة كلية العلوم الاجتماعية في مستوى اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس.

٥ بي بي كئلي ربن الله بي نذ ر

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يمكن من خلاله جمع البيانات والمعلومات اللازمة لبلورة الإطار النظري (العساف، ١٩٩٥)، حيث تم إجراء



بينلي ديميوغرافي

١. استثمارة البيانات الأولية:

قامت الباحثة بتصميم استثمارة جمع البيانات الأولية، والتي اختصت بالمتغيرات الديموغرافية للدراسة، وهي: الجنس (طالب، وطالبة).

٢. مقياس الوعي بريادة الأعمال:

وهو من تصميم الباحثة، لقياس مدى وعي طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية بريادة الأعمال، حيث تم تطوير مقياس الوعي بريادة الأعمال لدى الطلاب، استناداً إلى الأدب السابق والدراسات السابقة، كدراسة سليمان (٢٠١٩)، دراسة زين العابدين (٢٠١٦)، ودراسة العتيبي وموسى (٢٠١٥)، والذي اشتمل على (٢٥) فقرة، وتم اعتماد الحد الأدنى (٢٥) درجة، والحد الأعلى (٧٥) درجة للمقياس.

بسم الله الرحمن الرحيم

أ - صدق المحكمين:

عرضت أداة الدراسة بصورتها الأولية والمكونة من (٢٥) فقرة على (٨) من المحكمين من ذوي الاختصاص في علم النفس والقياس النفسي، وريادة الأعمال، وذلك للتحقق من مدى دقة العبارات، ومدى ملاءمتها لما وضعت له، ودرجة ارتباطها بأهداف الدراسة، وفي ضوء التوجيهات التي أبدتها المحكمين؛ تم إجراء التعديلات، حيث كانت موافقة المحكمين على الفقرات بنسبة ٩٠٪، ومن أمثلة ما تم تعديله: تعديل عبارة "تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع" إلى عبارة "تسهم ريادة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بربادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

الأعمال في زيارة دخل الفرد والمجتمع"، وتعديل عبارة "يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام بالعمل" إلى عبارة "يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل".

ب - صدق الاتساق الداخلي:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لعبارات أداة الدراسة، قامت الباحثة بتطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (٦٠) طالب وطالبة، من كلية العلوم الاجتماعية، من خارج أفراد عينة الدراسة، وذلك بقصد التعرف على مدى التجانس الداخلي لأداة الدراسة، من خلال حساب معاملات ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات الأداة والدرجة الكلية للأداة التي تنتمي إليها، وبين كل عبارة من عبارات الأداة بالدرجة الكلية لأداة الدراسة، وكذلك لمعرفة وضوح العبارات ودقتها لقياس ما صممت لأجله، وجاءت النتائج وفق الآتي:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠.٣٣٣**	١٤	٠.٥٦٢**
٢	٠.٣٦٦**	١٥	٠.٥٤١**
٣	٠.٤١٥**	١٦	٠.٥٢١**
٤	٠.٥٣٩**	١٧	٠.٦٠١**
٥	٠.٥٢٩**	١٨	٠.٤٣٤**
٦	٠.٤٩٥**	١٩	٠.٥٤٩**



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
٠.٤٥٥**	٢٠	٠.٥٤٤**	٧
٠.٥١٤**	٢١	٠.٥٢٨**	٨
٠.٥١٩**	٢٢	٠.٥٢٧**	٩
٠.٥٢٣**	٢٣	٠.٤٥٢**	١٠
٠.٤٨١**	٢٤	٠.٥٢٩**	١١
٠.٥٠٨**	٢٥	٠.٥٣٤**	١٢
		٠.٤٤٢**	١٣

(**) دالة إحصائية عند (٠.٠١)

يتبين من الجدول رقم (٢) أن جميع معاملات الارتباط داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، وقد تراوحت ما بين (٠.٣٣٣ ، ٠.٦٠١)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباط قوية بين كل عبارة من عبارات المقياس (معرفة الطلاب بريادة الأعمال) والدرجة الكلية للمقياس، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع الاتساق الداخلي لعبارات هذا المقياس، مما يعني وجود مصداقية لبناء المقياس، وأن كل عبارة من عبارات هذا المقياس تعتبر صادقة لما وضعت لقياسه، وتحقق الهدف من الدراسة.

ثانياً: ثبات أداة الدراسة:

استخدمت الباحثة معامل (كرونباخ ألفا Cronbach Alpha)؛ للتأكد من ثبات أداة الدراسة (الاستبانة)، ولقياس مدى دقة نتائجها.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

م	الأداة	عدد العبارات	معامل الثبات
١	الدرجة الكلية لمقياس وعي الطلبة بريادة الأعمال	٢٥	٠,٨٧٢

يتبين من الجدول رقم (٣) ارتفاع قيمة معامل الثبات (كرونباخ ألفا) لمقياس وعي الطلبة بريادة الأعمال ككل، حيث بلغت (٠,٨٧٢)، مما يشير إلى أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبالتالي يمكن الاعتماد عليه، والوثوق به.

١. مقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال:

وهو من تصميم الباحثة، لقياس اتجاهات طلبة كلية العلوم الاجتماعية نحو ريادة الأعمال، حيث تم تطوير مقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب، استناداً إلى الأدب السابق والدراسات السابقة، كدراسة زين العابدين (٢٠١٦)، دراسة العتيبي وموسى (٢٠١٥)، ودراسة مانولفا والمبيريك (Manolova & Almobaireek 2012)، والذي اشتمل على (٢٥) فقرة، وتم اعتماد الحد الأدنى (٢٥) درجة، والحد الأعلى (٢٥) درجة للمقياس.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عرضت أداة الدراسة بصورتها الأولية والمكونة من (٢٥) فقرة على (٨) من المحكمين من ذوي الاختصاص في علم النفس والمقياس النفسي، وريادة الأعمال، وذلك للتحقق من مدى دقة العبارات، ومدى ملاءمتها لما وضعت له، ودرجة ارتباطها بأهداف الدراسة، وفي ضوء التوجيهات التي أبداها المحكمين؛ تم إجراء التعديلات،



بسم الله الرحمن الرحيم

م	الأداة	عدد العبارات	معامل الثبات
١	الدرجة الكلية لمقياس اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال	٢٥	٠,٧٦٢

يتبين من الجدول رقم (٥) ارتفاع قيمة معامل الثبات (كرونباخ ألفا) لمقياس اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال ككل، حيث بلغت (٠,٧٦٢)، مما يشير إلى أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبالتالي يمكن الاعتماد عليه، والثوق به.

٢ دى نسي كى ر

تم اعتماد تصنيف المقياس حسب مقياس ليكرت الثلاثي، حيث تم ترميز بيانات الدراسة وإدخالها إلى الحاسب الآلي، وتم منح الإجابة على (موافق) ثلاث درجات، والإجابة على (محايد) درجتين، والإجابة على (غير موافق) درجة واحدة، ومن ثم تم حساب الوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة الدراسة، حيث تم تحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في مقياسي الدراسة، بعد ذلك تم حساب المدى (٣-١=٢)، ثم تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (٣/٢=١,٦٦) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح)، وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وبالتالي أصبح طول الخلايا كما يلي:

- من ١ إلى ١,٦٦ يمثل (غير موافق) نحو كل عبارة في أداتي الدراسة.
- من ١,٦٧ إلى ٢,٣٣ يمثل (محايد) نحو كل عبارة في أداتي الدراسة.
- من ٢,٣٤ إلى ٣ يمثل (موافق) نحو كل عبارة في أداتي الدراسة.



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
رَبِّيَ مُحَمَّدُ بْنُ سَعْدٍ مُحَمَّدًا
رَبِّيَ مُحَمَّدُ بْنُ سَعْدٍ مُحَمَّدًا
رَبِّيَ مُحَمَّدُ بْنُ سَعْدٍ مُحَمَّدًا

الترتيب	درجۃ الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الآراء			التكرارات والنسب	العبارة	م
				غير موافق	محايد	موافق			
١	موافق	٠.٤٠٤	٢.٨٤	٦	٥٧	٣٦٥	ك	ريادة الأعمال فن تحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع	٦
				١.٤	١٣.٣	٨٥.٣	%		
٢	موافق	٠.٤٠٦	٢.٨٣	٦	٥٨	٣٦٤	ك	تساعد ريادة الأعمال في تقدم المجتمع وازدهاره	٥
				١.٤	١٣.٦	٨٥	%		
٣	موافق	٠.٤٢٦	٢.٨١	٦	٦٩	٣٥٣	ك	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات	١١
				١.٤	١٦.١	٨٢.٥	%		
٤	موافق	٠.٤٥٦	٢.٨١	١٢	٥٦	٣٦٠	ك	من العوامل الأساسية لريادة الأعمال الاستفادة من الفرص	٢٣
				٢.٨	١٣.١	٨٤.١	%		
٥	موافق	٠.٤٤٣	٢.٨٠	٨	٦٩	٣٥١	ك	ريادة الأعمال تتضمن تأسيس مشروع جديد أو تطوير مشروع قائم	٣
				١.٩	١٦.١	٨٢	%		
٦	موافق	٠.٤٤	٢.٧٩	٧	٧٥	٣٤٦	ك	ريادة الأعمال هي عمل حر يتسم بالإبداع	١
				١.٦	١٧.٥	٨٠.٨	%		
٧	موافق	٠.٤٣٧	٢.٧٧	٣	٩٢	٣٣٣	ك	تهدف ريادة الأعمال إلى استثمار الطاقات الكامنة لدى الشباب	١٣
				٠.٧	٢١.٥	٧٧.٨	%		

كرمي بركاته كلفني في
تصديقي كما عهدتكم في ١٥ م ر ي ر



د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

م	العبارة	التكرارات والنسب.	الآراء			التوزيع	درجته الموقفة	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
			موافق	محايد	غير موافق				
١٥	رائد الأعمال شغوف ومبادر	ك %	٣٣٧	٨٢	٩	٢.٧٦	٠.٤٧٠	موافق	٨
			٧٨.٧	١٩.٢	٢.١				
٧	تلعب ريادة الأعمال دوراً أساسياً في التنمية الاقتصادية	ك %	٣٤١	٧٤	١٣	٢.٧٦	٠.٤٩٠	موافق	٩
			٧٩.٧	١٧.٣	٣				
٢	تحقق ريادة الأعمال كسب الأرباح	ك %	٣٢٦	٩٧	٥	٢.٧٥	٠.٤٥٩	موافق	١٠
			٧٦.٢	٢٢.٧	١.٢				
١٨	يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام بالعمل	ك %	٣٣٥	٧٨	١٥	٢.٧٤	٠.٥٠٩	موافق	١١
			٧٨.٣	١٨.٢	٣.٥				
٩	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتطوير	ك %	٣٢٧	٨٩	١٢	٢.٧٣	٠.٥٠٠	موافق	١٢
			٧٦.٤	٢٠.٨	٢.٨				
٢٢	ريادة الأعمال هي تحويل الأفكار الابتكارية إلى واقع من خلال المشاريع	ك %	٣٣٤	٧٢	٢٢	٢.٧٢	٠.٥٤٨	موافق	١٣
			٧٨	١٦.٨	٥.١				
١٤	رائد الأعمال لديه القدرة على اتخاذ القرار	ك %	٣١٩	١٠٠	٩	٢.٧٢	٠.٤٩٢	موافق	١٤
			٧٤.٥	٢٣.٤	٢.١				
١٦	يتسم رائد الأعمال بروح المنافسة	ك %	٣٢٦	٨٤	١٨	٢.٧١	٠.٥٣٥	موافق	١٥
			٧٦.٢	١٩.٦	٤.٢				
٨	تسهم ريادة الأعمال في توليد الوظائف	ك %	٣٢٦	٨٣	١٩	٢.٧١	٠.٥٤٠	موافق	١٦
			٧٦.٢	١٩.٤	٤.٤				
١٧	رائد الأعمال شخص مبدع	ك	٣١١	١٠٥	١٢	٢.٦٩	٠.٥١٦	موافق	١٧



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الآراء			التكرارات والنسب	العبارات	م
				موافق	محايد	غير موافق			
				٢.٨	٢٤.٥	٧٢.٧	%		
١٨	موافق	٠.٥٣٤	٢.٦٩	١٦	٩٧	٣١٥	ك	رائد الأعمال لديه القدرة على التكيف مع الطلبات المتغيرة للسوق	٢٠
				٣.٧	٢٢.٧	٧٣.٦	%		
١٩	موافق	٠.٥٥٢	٢.٦٧	١٨	١٠٤	٣٠٦	ك	تسهم ريادة الأعمال في خفض البطالة	٤
				٤.٢	٢٤.٣	٧١.٥	%		
٢٠	موافق	٠.٥٥٣	٢.٦٥	١٧	١١٤	٢٩٧	ك	يقدم رائد الأعمال منتج أو خدمة	٢٥
				٤	٢٦.٦	٦٩.٤	%		
٢١	موافق	٠.٥٧٠	٢.٦٥	٢١	١٠٦	٣٠١	ك	رائد الأعمال يتصف بمستوى عالي من المثابرة	٢١
				٤.٩	٢٤.٨	٧٠.٣	%		
٢٢	موافق	٠.٥٦٣	٢.٦٤	١٩	١١٢	٢٩٧	ك	تسهم ريادة الأعمال في زيادة دخل الفرد والمجتمع	١٢
				٤.٤	٢٦.٢	٦٩.٤	%		
٢٣	موافق	٠.٦٠٦	٢.٦٣	٢٩	٩٨	٣٠١	ك	يتصف رائد الأعمال بالقدرة على المخاطرة المدروسة	١٩
				٦.٨	٢٢.٩	٧٠.٣	%		
٢٤	موافق	٠.٦٠٦	٢.٥٠	٢٥	١٦٤	٢٣٩	ك	رائد الأعمال لديه القدرة على حل المشكلات	١٠
				٥.٨	٣٨.٣	٥٥.٨	%		
٢٥	موافق	٠.٦٩٥	٢.٤٧	٥٠	١٢٣	٢٥٥	ك	ريادة الأعمال تقدم تكنولوجيا، أو صناعات، أو منتجات، جديدة	٢٤
				١١.٧	٢٨.٧	٥٩.٦	%		
موافق				المتوسط الحسابي العام					
		٠.٢٥٤	٢.٧١						

* المتوسط الحسابي العام من ٣ درجات



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

وجه الخصوص؛ تقوم بدور كبير في تشكيل وعي الأفراد بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، وتعديل اتجاهاتهم نحوها، وإثارة اهتمامهم بها، فإن الباحثة تعزو نتيجة هذا الفرض المتمثلة بوجود مستوى وعي مرتفع لدى طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية بريادة الأعمال، إلى ما يلي:

- وفرة البرامج التي تقدمها المملكة العربية السعودية في ريادة الأعمال منذ إطلاق الرؤية السعودية 2030، والتي كان من أهدافها: تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر، تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل، تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال، وزيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد، ومن ذلك إقامة البرامج التثقيفية لنشر الوعي بريادة الأعمال ودورها التنموي، وتقديم الاستشارات، وإقامة الدورات التدريبية وورش العمل والملتقيات الخاصة برواد الأعمال، ولا سيما ما تقدمه الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، مما يعد عنصراً مهماً في التوعية بريادة الأعمال.

- إقامة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ممثلة بعمادة الابتكار وريادة الأعمال البرامج المتخصصة في نشر الوعي بريادة الأعمال لطلاب وطالبات الجامعة، والتعريف بمهامها وأهميتها، مثل إقامة الدورات التدريبية، ورش العمل، المحاضرات، والمسابقات، بالإضافة إلى عرض تجارب وقصص ناجحة لرواد الأعمال، مما يساهم في التوعية بريادة الأعمال وأهميتها.



كرآ عبي كآ ءللآ ءرآ كآ ءللآ ءرآ
ءللآ ءرآ كآ ءللآ ءرآ كآ ءرآ

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعى طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بزيادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

نتائج الفرض الثاني: "يوجد مستوى منخفض في اتجاهات طلبة كلية العلوم الاجتماعية نحو زيادة الأعمال".

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية؛
ليبان اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو زيادة الأعمال، والتي كانت نتائجها وفقاً للتالي:

بئي ملآلآر بي ءرآ ءرآ كآ
ر لآر

م	العبارة	التكرارات والنسب	الآراء			الانحراف المعياري	درجته المئوية	الترتيب
			موافق	محايد	غير موافق			
١٣	أؤمن بأن زيادة الأعمال توفر فرصاً وظيفية متنوعة.	ك	٣٤٠	٧٤	١٤	٢.٧٦	٠.٤٩٧	موافق
		%	٧٩.٤	١٧.٣	٣.٣			
٨	أعتقد أن زيادة الأعمال تنمي روح الابتكار عند الشباب.	ك	٣٣٦	٧٩	١٣	٢.٧٥	٠.٤٩٦	موافق
		%	٧٨.٥	١٨.٥	٣			
٦	أعتقد أن زيادة الأعمال تساعد على تحمل المسؤولية.	ك	٣٣٨	٧٤	١٦	٢.٧٥	٠.٥١١	موافق
		%	٧٩	١٧.٣	٣.٧			
١	أفضل عمل مشروع خاص بي.	ك	٣٢٩	٨٩	١٠	٢.٧٤	٠.٤٨٦	موافق
		%	٧٦.٩	٢٠.٨	٢.٣			
١٢	أؤمن بقيمة زيادة الأعمال وأهميتها للشباب.	ك	٣٣١	٨٤	١٣	٢.٧٤	٠.٥٠٢	موافق
		%	٧٧.٣	١٩.٦	٣			
٩	أعتقد أن زيادة الأعمال	ك	٣٢٢	٩٥	١١	٢.٧٢	٠.٥٠٠	موافق



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الآراء			التكرارات والنسب	العبارات	م
				غير موافق	محايد	موافق			
				٢,٦	٢٢,٢	٧٥,٢	%	تؤدي إلى تحسين مستوى المعيشة.	
٧	موافق	٠,٥٥٥	٢,٧١	٢٢	٧٩	٣٢٧	ك	أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية.	٧
				٥,١	١٨,٥	٧٦,٤	%		
٨	موافق	٠,٥٩٩	٢,٦١	٢٦	١١٤	٢٨٨	ك	أقبل على دراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال.	٢٠
				٦,١	٢٦,٦	٦٧,٣	%		
٩	موافق	٠,٦٣٠	٢,٥٨	٣٣	١١٠	٢٨٥	ك	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق.	١١
				٧,٧	٢٥,٧	٦٦,٦	%		
١٠	موافق	٠,٦٥٩	٢,٥٨	٤١	٩٥	٢٩٢	ك	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي.	١٥
				٩,٦	٢٢,٢	٦٨,٢	%		
١١	موافق	٠,٦٢١	٢,٥٦	٣٠	١٢٥	٢٧٣	ك	أود التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراستي.	١٨
				٧	٢٩,٢	٦٣,٨	%		
١٢	موافق	٠,٦٠٥	٢,٥٣	٢٥	١٥١	٢٥٢	ك	أعتقد أن ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين.	٥
				٥,٨	٣٥,٣	٥٨,٩	%		
١٣	موافق	٠,٦٣٩	٢,٥٢	٣٤	١٣٤	٢٦٠	ك	أشعر بأن لدي مهارات تساعدني لبدء مشروع خاص بي.	٢٥
				٧,٩	٣١,٣	٦٠,٧	%		
١٤	موافق	٠,٦٢٩	٢,٥٠	٣١	١٥٠	٢٤٧	ك	أشعر بأن لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل.	٢٣
				٧,٢	٣٥	٥٧,٧	%		



Dr. Sawsan A. Almonem, The awareness and attitudes of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship

المتغير	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الآراء			التكرارات والنسب	العبارات	م
				غير موافق	محايد	موافق			
	موافق			٥٣	٣٧,١	٩,٨	%	أكثر استقراراً.	
٢٥	غير موافق	٠,٦٥٦	١,٥٤	٢٣٤	١٥٥	٣٩	ك	أخشى ألا يحقق المشروع الربح المادي المتوقع منه.	١٤
				٥٤,٧	٣٦,٢	٩,١	%		
المتوسط الحسابي العام									
	موافق	٠,٢٤٧	٢,٣٩						

* المتوسط الحسابي العام من ٣ درجات

يتبين من الجدول رقم (٨) أن طلبة كلية العلوم الاجتماعية - عينة الدراسة - لديهم مستوى متوسط في اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال؛ وذلك بمتوسط حسابي (٢,٣٩) من (٣,٠٠) وانحراف معياري (٠,٢٤٧).

٤ . ٣٥ هي نتيجة ١٥ مرد لكك ر

من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن هناك تفاوتاً في اتجاهات عينة الدراسة نحو ريادة الأعمال، حيث تراوحت متوسطات استجاباتهم ما بين (١,٥٤) و (٢,٧٦)، وهي متوسطات تقع في الفئات الأولى والثانية والثالثة من فئات المقياس الثلاثي لأداة الدراسة، والتي تشير إلى (غير موافق، محايد، موافق)، وهذه النتيجة توضح أن الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب والطالبات - عينة الدراسة - جاءت بدرجة متوسطة، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة كلاً من العتيبي وموسى (٢٠٥)، وزين العابدين (٢٠١٦)، التي أوضحتنا بأن اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال كانت بدرجة متوسطة، وحيث أن الاتجاهات تتضمن مكونات رئيسية ثلاث، هي: المكون العاطفي،



د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

المكون المعرفي، والمكون السلوكي (صديق، ٢٠١٢)، وأن الاتجاهات هي ذات صلة
وثيقة بقيم الإنسان وثقافته وسلوكه، فهي نتاج تفاعل عوامل اجتماعية وثقافية
وخربرات سابقة، فضلاً عن الظروف التي مر بها كل فرد، وكذلك طبيعة مجتمعه
(يوسف، ٢٠٢١)، وهي حصيلة المفاهيم التي يفرضها المجتمع على الفرد، والصورة
التي يدرك بها الفرد شتى المواقف في ضوء خبراته وتفكيره (عبد الفتاح، ١٩٩٤)، فهي
ذات صلة وثيقة بحياة الإنسان وأفكاره، والتي جاءت بعد مراحل التنشئة الاجتماعية،
والظروف الخاصة التي مر بها الإنسان، ومن خبراته السابقة، وطبيعة المجتمع الذي نشأ
فيه، وغير ذلك من العوامل التي تسهم في تكوين الاتجاهات لدى الأفراد (صديق،
٢٠١٢)، وبالتالي نستطيع أن نقول أن الاتجاهات هي المواقف التي يتخذها الأفراد في
مواجهة القضايا والمسائل والأمور المحيطة بهم، بحيث يمكن أن نستدل على هذه المواقف
من خلال النظر إلى الاتجاه على أنه بناء يتكون من ثلاثة أجزاء، الجزء الأول؛ يشير إلى
المعلومات لدى الفرد، والمتعلقة بهذه القضايا أو المسائل، ويغلب على هذا الجزء الطابع
المعرفي، ويشير الجزء الثاني إلى الأفعال التي يقوم بها الفرد أو يعمل على الدفاع عنها،
وهو سلوكي، ويشير الجزء الثالث إلى المشاعر التي يعبر من خلالها الفرد عن كل ما
يتصل به من قضايا، وهو انفعالي (بلقيس ومرعي، ١٩٩١)، وحيث يذكر يوسف
(٢٠٢١) أن كلاً من: الأسرة، المدرسة، جماعة الأقران، والمجتمع تسهم في التكوين
التدريجي للاتجاهات لدى الفرد، فإن الباحثة تعزو نتيجة هذا الفرض المتمثلة بوجود
تباين في اتجاهات طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية نحو ريادة الأعمال بمستوى
متوسط، إلى النتاج الاجتماعي الثقافي، الناشئ من التنشئة الاجتماعية، والتفاعل
الاجتماعي، والخبرات السابقة، لكل من الطلاب والطالبات، فضلاً عن الظروف التي



مروا بها، فالطلاب والطالبات داخل المجتمع (الأسرة، المؤسسة التعليمية -الجامعة-، جماعة الأقران) يؤثرون ويتأثرون، مما يساهم في بناء اتجاهاتهم، وتكوين اتجاهات جديدة، من خلال التفاعل الاجتماعي، كتفاعل الطلاب أنفسهم، ومن خلال التفاعل مع المعلمين والهيئة الإدارية بالجامعة، كالمختصين في ريادة الأعمال بعمادة الابتكار وريادة الأعمال، من خلال حملاتهم التثقيفية ونشر الوعي بريادة الأعمال، مما ينعكس دوره في اكساب الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وتعزيزها، وحيث أن صديق (٢٠١٢) أوضح أن المكونات الثلاثة للاتجاهات تتباين من حيث درجة قوتها وشدة شيوعها واستقلاليتها، فقد يكون لدى الفرد معلومات وحقائق كافية عن مسألة ما (المكون المعرفي)، لكنه لا يشعر برغبة أو ميل عاطفي تجاهها (المكون الانفعالي)، تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حيالها (المكون السلوكي)، وفي الوجه المعاكس ربما يكون هناك تفاعل عاطفي تجاه موضوع ما (المكون الانفعالي)، على الرغم من أنه لا يملك معلومات كافية عن هذا الموضوع (المكون المعرفي)، وعليه فإن أي مكون من المكونات الثلاثة السابقة قد يطغى على باقي المكونات الأخرى في الاتجاه نحو موضوع ما، وهذا ما يفسر التباين في مستوى الاتجاهات بين أفراد الدراسة من طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية.

نتائج الفرض الثالث: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلبة كلية

العلوم الاجتماعية في مستوى وعيهم بريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس".

للتحقق من صحة هذا الفرض؛ قامت الباحثة باستخدام اختبار

"Independent - T test": للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات استجابات

طلبة كلية العلوم الاجتماعية في مستوى الوعي بريادة الأعمال وفقاً لمتغير الجنس،

وكانت النتائج على النحو التالي:



الإنسان في الأشياء، فضلاً عن تلك الوسائل التي تساعد على فهم تلك الأشياء والعالم من حوله (عبدالمعطي، ١٩٩٧) في: (زين العابدين، ٢٠١٦)، وحيث تعتبر الاتجاهات ذات صلة وثيقة بقيم الإنسان وثقافته وسلوكه، فلكل إنسان اتجاهاته الخاصة به نحو القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والنفسية، فهي نتاج تفاعل عوامل اجتماعية وثقافية وخبرات سابقة، فضلاً عن الظروف التي مر بها كل فرد، وكذلك طبيعة مجتمعه (يوسف، ٢٠٢١)، وحيث أن أعداد الطالبات المستفيدات من عمادة الابتكار وريادة الأعمال -مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية سابقاً- يفوق أعداد المستفيدين من الطلاب، فإن الباحثة تعزو نتيجة هذا الفرض المتمثلة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلبة كلية العلوم الاجتماعية في مستوى الوعي بريادة الأعمال لصالح طالبات الكلية؛ إلى أن عمادة الابتكار وريادة الأعمال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية -مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية سابقاً- تهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب وطالبات الجامعة، من خلال المحاضرات، وورش العمل، والدورات التدريبية، والمسابقات، وحيث أن أعداد المستفيدات من هذه الفعاليات من الطالبات يفوق أعداد المستفيدين من الطلاب، فإن هذا يعد سبباً فاعلاً وذا دور مهم في تكوين الوعي بريادة الأعمال بصورة أكبر لدى الطالبات منه لدى الطلاب، كما أن الطالبات داخل المؤسسة التعليمية (الجامعة)، يؤثرن ويتأثرن، من خلال التفاعل الاجتماعي بين الطالبات أنفسهم، ومن خلال التفاعل مع الهيئة التدريسية والإدارية، فإن هذا ينعكس دوره على انتشار الوعي بريادة الأعمال بين الطالبات.



٤٠٠ . ٣٤٠ ر

لم تتفق النتائج أعلاه مع ما جاءت به دراسة كلاً من: العتيبي وموسى (٢٠١٥)،
زين العابدين (٢٠١٦)، يوسف (٢٠٢١)، والتي أشارت إلى عدم وجود فروق بين
الذكور والإناث في الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، بينما تعارضت النتيجة مع دراسة
أمين ومحمد (٢٠١٨)، التي كشفت أن متوسط الاتجاهات نحو ريادة الأعمال كان أعلى
لدى الذكور منه لدى الإناث، وحيث تعتبر الاتجاهات ذات صلة وثيقة بقيم الإنسان
وثقافته وسلوكه، فلكل إنسان اتجاهاته الخاصة به نحو القضايا السياسية والاجتماعية
والاقتصادية والنفسية، فهي نتاج تفاعل عوامل اجتماعية وثقافية وخبرات سابقة،
فضلاً عن الظروف التي مر بها كل فرد، وكذلك طبيعة مجتمعه (يوسف، ٢٠٢١)،
وحيث أن كلاً من: الأسرة، المدرسة، جماعة الأقران، والمجتمع تسهم في التكوين
التدريجي للاتجاهات لدى الفرد (يوسف، ٢٠٢١)، وحيث أن أعداد الطالبات
المستفيدات من عمادة الابتكار وريادة الأعمال -مركز خدمات التوظيف والأعمال
الريادية سابقاً- يفوق أعداد المستفيدين من الطلاب، فإن الباحثة تعزو نتيجة هذا
الفرض المتمثلة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلبة كلية العلوم
الاجتماعية في مستوى اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال لصالح طالبات الكلية إلى أن
الطالبات داخل المؤسسة التعليمية (الجامعة) يؤثرون ويتأثرون، من خلال التفاعل
الاجتماعي بين الطالبات أنفسهم، ومن خلال التفاعل مع الهيئة التدريسية والإدارية،
مما يسهم في تكوين اتجاهات جديدة لديهم، وحيث أن عمادة الابتكار وريادة الأعمال
بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية -مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية



ر

المراجع العربية:

أبو بكر، محمود (٢٠١٤). منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها [بحث مقدم]. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، المملكة العربية السعودية. أرنأؤوط، أحمد (٢٠١٧). دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا وإمكانية الاستفادة منها في مصر. مجلة التربية المقارنة والدولية، ٧(٧)، ١٨٩-٣٠٣.

DOI: 10.21608/escea.2017.92023

آل فيحان، إيثار، سلمان، سعدون (٢٠٢١). دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، (٣٠)، ٦٩-٩٨. تم الاسترجاع من موقع:

By www.iasj.net/iasj?func=fulltext&ald53485

أمين، سلوى، محمد، وسن (٢٠١٨). قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال. مجلة كلية التربية الأساسية، ٢٤ (١٠٢)، ٩٠٥-٩٣٦.

أوليت، بيل (٢٠١٥). ريادة الأعمال المنضبطة. مكتبة جرير.

بلقيس، أحمد، مرعي، توفيق (١٩٩١). الميسر في علم النفس التربوي (ط.١). دار الفرقان للنشر والتوزيع.

تقرير الأسبوع العالمي لريادة الأعمال (١٤٤٠). جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية / مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية.

units.imamu.edu.sa



ربيع، محمد (٢٠١١). علم النفس الاجتماعي. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، (٢٠١٦).

Vision2030.gov.sa

زيدان، عمرو (٢٠٠٣). برامج تعليم ريادة الأعمال: البعد الغائب في مقررات إدارة

الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية [بحث مقدم]. الملتقى العربي لتطوير

أداء كليات الإدارة والتجارة في الجامعات العربية، في الفترة ١١-

٢٥٠-٢٢٩، ٢٠٠٣/٣/١٣.

الزين، إبراهيم، علولو، وسيم (٢٠١٣). اتجاهات طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود

الإسلامية نحو المشاركة في برامج ريادة الأعمال. مجلة التيسير والاقتصاد، (١)،

٥٧-٤٧.

زين العابدين، عبدالفتاح (٢٠١٦). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة

التحضيرية في جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها، مجلة البحث العلمي في

التربية، ١٧ الجزء الثالث (٣)، ٦٥٤-٦٢٣.

DOI: 10.21608/JSRE.2016.9763

السلمي، نوال (٢٠١٥). دور مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية في تعزيز ثقافة

العمل الحر من وجهة نظر الطالبات في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

[رسالة ماجستير غير منشورة] جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

سليمان، غفار (٢٠١٩). مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين. مجلة جامعة تشرين

للبحوث والدراسات العلمية. سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، ٤١(١).

Journal.tishreen.edu.sy



كرء عى كى رءىء كءى ة ة
ءىءىءىء كءىءىءىء كءىءىءىء رءىء رءىء رءىء رءىء

ء. سوسن بنت عبء الكرىم محمد المؤمن، مءى وعى طلبة كلية العلوم الاءءماعىة فى
ءامعة الإمام محمد بن سعوء الإسلامىة برىاءة الأعمال واءءاهاءهم نءوها

الشمىمرى، أءمء (٢٠٠). ءور الأعلىم فى ءعم رأس المال الءرىء فى المملكة العربىة
السعوءىة - رىاءة الأعمال [بءء مقءم]. مءءىءى رأس المال الءرىء.
By www.vc.iifef.com/wp-content/uploads/G2_SM.pdf
الشمىمرى، أءمء، المىبرىك، وفاء (٢٠١١). رىاءة الأعمال (ط.٢). مءءبة الشقرى.
صءىق، ءسىن (٢٠١٢). الاءءاهاء من منظور علم الاءءماع. مجلة ءامعة ءمشق،
٢٨ (٣).

Damascusuniversity.edu.sy

عبء الفءاء، ءوىءار (١٩٩٤). علم النفس الاءءماعى. ءار النهضة العربىة.
العءىبى، منصور (٢٠١٥). الوعى بءءافة رىاءة الأعمال لءى طلاب ءامعة نءران
واءءاهاءهم نءوها، مجلة الأربىة، (١٦٢)، ٦١٠-٦٧٠.
عزء، راءء (١٩٧٣). أصول علم النفس. المءءب المصرى الءءىء.
العساف، صالح (١٩٩٥). المءءل إلى البءء فى العلوم السلوكىة (ط.١). مءءبة
العىبكان.
على، سعىء (١٩٩٥). فلسفاء أربوىة معاصرة. عالم المرفة ١٩٨، المجلس الوطنى
للءءافة والفنون والأءاب.
مبارة أكسس لرىاءة الأعمال (٢٠٢٠). أقرىر منظومة رىاءة الأعمال فى الءامعات
السعوءىة (الوضع الراهن - أءءىاء - إءصاءىاء - قىاس نضء وءفاعل -
وءصىاء - نمو مسءءام) لءىل رىاءى.
مبارك، عوء (٢٠١١). الأربىة الرىاءىة والأعلىم الرىاءى: مءءل نفسى سلوكى. عالم
الكءاب الءءىء.



محمد، جيهان (٢٠٢٠). مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة
الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. مجلة
دراسات في الخدمة الاجتماعية، ٢ (٥).

jsswh.journals.ekb.eg

المخلافي، عبدالمك (٢٠١٤). واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية
السعودية: دراسة تحليلية [بحث مقدم]. المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال
بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، في الفترة ١٧-١٨/٢/٢٠١٤.

By www.cbagccu.org/files/pdf/4/2.pdf

المخلافي، عبدالمك (٢٠١٧). التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق أهداف
رؤية المملكة ٢٠٣٠ - دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة
الرياض [بحث مقدم]. مؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية ٢٠٣٠ يناير،
جامعة القصيم.

المملكة العربية السعودية، تقرير مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات (٢٠١٤).

<http://www.cdi.gov.sa>

المؤمن، سوسن (قيد النشر). العلاقة بين مهارتي اتخاذ القرار وحل المشكلات لدى
أصحاب الأفكار الابتكارية والشركات الناشئة الريادية بجامعة الإمام محمد بن
سعود الإسلامية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن
سعود الإسلامية.

يوسف، ماجدة (٢٠٢١). اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال: دراسة ميدانية
بكلية الزراعة جامعة دنهور. مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، ٤٢، ١-٣١.

DOI: 10.21608/ASEJAIQJSAE.2021.140936



كرد عبيد الكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بزيادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

د. سوسن بنت عبدالكريم محمد المؤمن، مدى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية في
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بزيادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها

المراجع الأجنبية:

- Almobaireek, W., & Manolova, T. (2012). Who wants to be an entrepreneur? Entrepreneurial intentions among Saudi university students. *African Journal Of Business Management*, 6(11). 4029-4040. <https://doi.org/10.5897/ajbm11.1521>
- Daft, R. (2010). *New era of management*, 9h, southwestern, Cengage Learning. Australia.
- Hill, S. (2011). *The impact of entrepreneurship education- an exploratory study of MBA graduates in Ireland*. (Thesis for degree of master of business studies). University of Limerick.
- Hisrich, D. R., & Peters, P. M. (2002). *Entrepreneurship*. 5th edition. The McGraw-Hill Companies.
- Jary, D., & Jary, J. (2000). *Collins Dictionary of Sociology* (3rd ed.). Harper Collins Publishers.
- Kirby, D., & Ibrahim, N. (2011). Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: provisional results from an experiment in Egypt. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 7(2), 181-193. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0153-0>
- Llusa, F., Tavares, J., & Branco, R. (2009). *Entrepreneurship: Concept and Measurement*. Retrieved 6 December 2021. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.625.5562&rep=rep1&type=pdf>.
- Sandri, S. (2016). The Need for Entrepreneurial Education in Jordan : An Empirical Investigation. *Jordan Journal Of Business Administration*, 12(2), 417-435. <https://doi.org/10.12816/0033357>.